

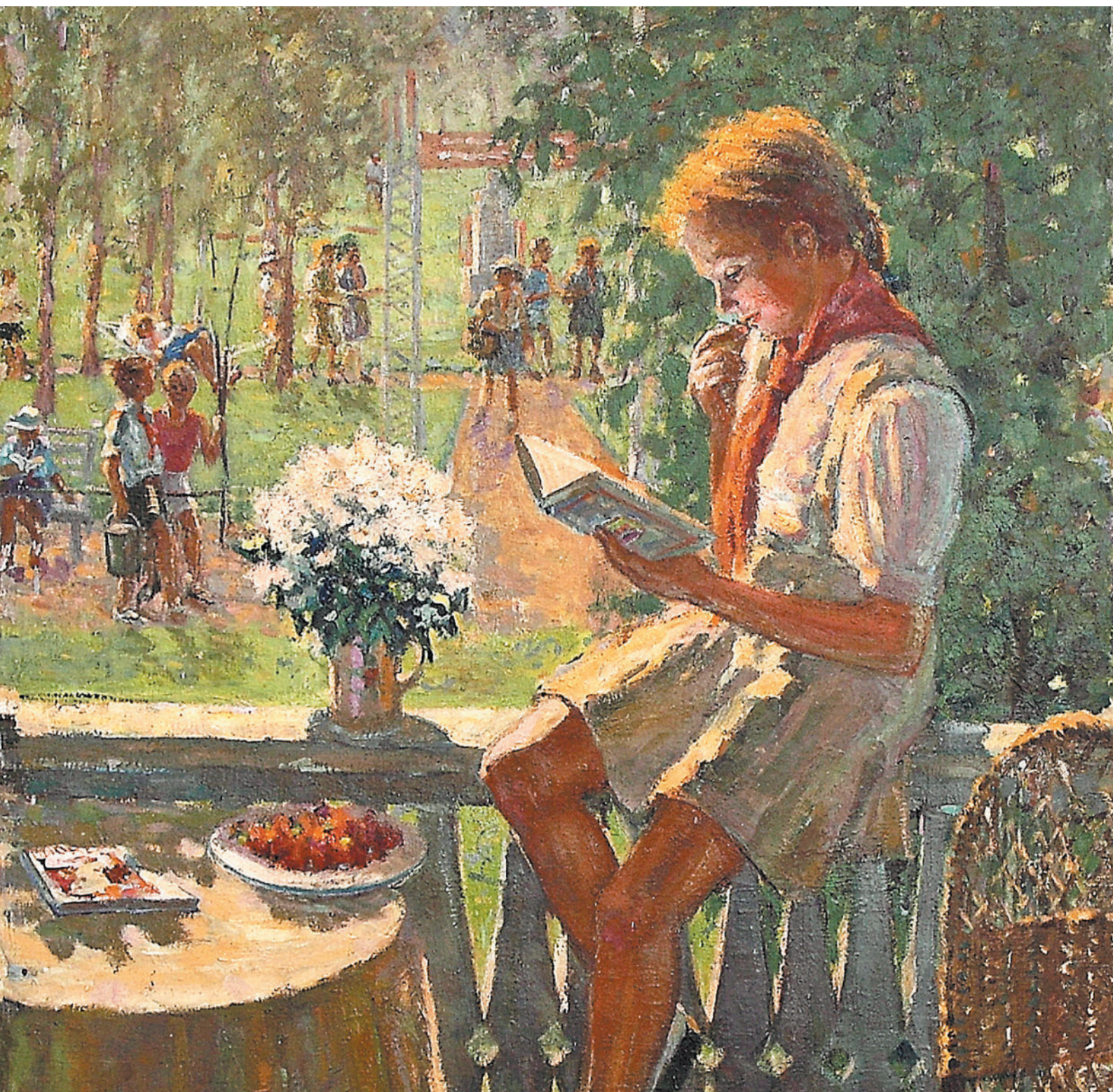


ТОРГОВО - ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ Ярославии

май - июнь 3 • 2024

12+



Система ТПП в России

ТПП РФ

100+
лет

70+
деловых советов

150+
региональных
торгово-промышленных палат

54.000+
организаций

**ТПП РФ представляет интересы
малого, среднего и крупного бизнеса**

Негосударственная некоммерческая организация, объединяющая представителей деловых кругов для реализации целей и задач, **определенных Законом РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и Уставом Палаты на основе членства.**

Организации с участием ТПП РФ:

- ПАО «Центр международной торговли»
- АО «Экспоцентр»
- ООО «Союзпатент»
- АНО «Союзэкспертиза»
- АНО ДПО «Международный институт менеджмента объединений предпринимателей» и другие



ТОРГОВО -
ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ
ОБЛАСТИ

ЭКСПОРТ: ГЛАВНОЕ – НЕ БОЯТЬСЯ!

РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТРЭКСПАР
РОСЭКСИМБАНК

Экспортная деятельность – сложный процесс, состоящий из множества этапов, каждый из которых связан с определенными рисками. Чтобы их избежать, нужна комплексная государственная поддержка. Развитием экспорта и поддержкой экспортно-ориентированных предприятий в нашем регионе занимается Центр экспорта Ярославской области, который по итогам 2023 года вошел в ТОП-5 лучших в стране по эффективности работы. «ДВ» побеседовали с руководителем Центра Натальей Анциферовой о том, какие услуги пользуются спросом у предпринимателей.

Наталья Владимировна, какие продукты Центра наиболее востребованы экспортерами нашего региона?

Мы предоставляем широкий спектр услуг для малого и среднего бизнеса. Конечно, для экспортеров важно владеть информацией о рынках, условиях доступа на рынок, а также общение с теми, у кого уже есть опыт ведения экспортной деятельности. В целом, если не брать в расчет консультации, в первую очередь востребованы международные выставки, затем субсидирование транспортных расходов, бизнес-миссии, поиск зарубежных партнеров, а также размещение на электронных торговых площадках. Несмотря на геополитическую ситуацию, количество экспортеров среди МСП увеличилось и составило в 2023 году 630 компаний.

Каковы основные запросы региональных экспортеров?

Наших клиентов можно разделить на три группы, запросы которых разнятся.

Действующие экспортеры хорошо знают свои экспортные цели и портрет потенциального партнера. Услуги Центра им интересны с точки зрения организации «дорогостоящих» проектов по освоению новых рынков, а это как раз выставки, бизнес-миссии, акселерационная программа «Экспортеры 2.0» в Сколково.

Вторая группа, несмотря на понимание в вопросах экспорта, испытывает нехватку штатных компетенций. Для них Центр экспорта – сервис, дающий возможность быстрого доступа к качественной услуге эксперта (юриста, бухгалтера, таможенно-го представителя или переводчика) – это, например, помощь в подготовке или экспертизе экспортного контракта.

Третьи – компании, которым необо-

дится помощь в выстраивании экспортной стратегии с нуля. Для этого Центр экспорта проводит много обучающих семинаров и мастер-классов.

Что должен сделать предприниматель, который никогда не продавал за рубеж, чтобы начать экспортировать?

Самый главный совет – не бояться пробовать выходить на новые рынки. Мы помогаем предпринимателям разобраться с чего начать, консультируем, обучаем, показываем возможности экспорта, поскольку он отличается от внутренней торговли.

Центр помогает пройти все этапы на пути к иностранному покупателю. Чтобы определиться, в какую страну можно экспортировать свою продукцию или услуги, нужно оценить потребность в товаре на рынке выбранного государства, конкурентоспособность, тарифные ограничения, конъюнктуру спроса, логистические затраты, другие особенности торговли в стране. На втором этапе нужно подготовить товар и бренд экспортера к требованиям иностранного рынка, а мы уже помогаем оформить продающее коммерческое предложение или презент-

тацию на иностранном языке. Мы возьмем нашего предпринимателя на выставку, в бизнес-миссию, организуем переговоры (очные или онлайн). И в итоге наши специалисты помогают найти конкретного покупателя, чтобы компания могла заключить экспортный контракт.

Какие мероприятия для экспортеров запланированы на 2024 год?

Наш центр старается регулярно делать мероприятия для каждой отрасли промышленности. В этом году уже прошли три выставки в Узбекистане, Турции и Казахстане. По итогам 2023 года 12 субъектов малого и среднего бизнеса Ярославской области выиграли индивидуальные стенды для участия в международных выставках этого года. На эти цели на каждую компанию выделяется по 450 тысяч рублей. Каждое предприятие самостоятельно выбирает площадку, на которой хочет быть представлено.

Кроме того, в 2024 году мы организуем коллективные стенды для предприятий малого и среднего бизнеса на международных выставках в России, Узбекистане, Турции, Казахстане и Китае.

В сентябре запланированы бизнес-миссии в Китай и Монголию, на которые мы сейчас собираем заявки от предпринимателей. Предприятиям-участникам выставок и бизнес-миссий необходимо оплатить самостоятельно лишь проезд и проживание, остальные расходы берет на себя Центр экспорта.

Если вы хотите найти новых партнеров за пределами РФ и расширить границы своего бизнеса, приглашаем предпринимателей региона ознакомиться с запланированными до конца года мероприятиями Центра на сайте: exportcenter76.ru.





СОДЕРЖАНИЕ



стр. 12



стр. 28



стр. 36



Адрес редакции и издателя:
150000, Ярославль, ул. Свободы, 62
тел: +7 (4852) 21-79-72, 21-98-61

Учредитель: ЯрТПП

**№ 3 (185)
май-июнь 2024**

Обложка:
Борис Петрухин. Пионерка.
Фрагмент картины. Из собрания ЯХМ.

Главный редактор
Пащенко Е.А.
Над номером работали:
Пащенко Е.А.
Колоскова А.А.

Реклама
Вершинина М.Н.
vershinina@yartpp.ru

Дизайн и верстка
Абрамова С.В.

Рассылка
Губина Ю.В.

СОБЫТИЯ	
ЯрТПП объединяет семейный бизнес	6
Повышение квалификации в сфере производительности труда	7
ЯрТПП наградила победителей премии «Золотой Меркурий»	28
НОВОСТИ РЕГИОНА	
Инвестиционный портфель области пополнился на 50 млрд рублей	10
СТРАТЕГИЯ	
Международный торгово-промышленный конгресс	12
Биржа субконтрактов в Москве	16
«Металлообработка» – выставка для профессионалов	20
ПРАКТИКА	
Бизнес-новости	22
Как занять 100 миллионов на развитие бизнеса	23
Успех – результат, достижение – путь	24
Лоббирование интересов бизнеса	26
ТЕНДЕНЦИИ	
Семейные ценности – надежная опора для развития бизнеса	36
Бизнес по любви. Форум «Семейный бизнес»	38
ЮБИЛЕЙ	
Спецсвязи – 85!	42
БИЗНЕС	
Путь к успеху	44
ПРЕДПРИЯТИЯ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ	
«Мы хотим менять будущее!»	48
ДОСУГ	
«Человек всегда имеет право на ученье, отдых и на труд...»	50
ИСТОРИЧЕСКИЕ ХРОНИКИ	
Детство маршала	54

За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет. Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Распространяется бесплатно.
Тираж 1000 экз.
Дата выхода в свет: 28.06.2024

Отпечатано в типографии
ИД «Линия График Кострома».
156961, г. Кострома,
ул. П. Щербины, 9А

Издание зарегистрировано
Верхне-Волжским межрегиональным
территориальным управлением
МПТР России 29.01.2003

Регистрационный номер
ПИ №5-0617



e-mail: vestnik@yartpp.ru
e-mail: prestpp@yartpp.ru
yartpp.ru



ЯРТПП ОБЪЕДИНЯЕТ СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС

Встреча руководства ЯрТПП с представителями семейного бизнеса прошла в Палате 14 мая. Напомним: в апреле управляющий орган – Совет ЯрТПП – поддержал предложение президента Палаты Натальи Рогоцкой о создании Комитета по развитию семейного предпринимательства. Председателем комитета стала представитель семейного бизнеса из Рыбинска, руководитель ООО «Мега-Пак» Марина Демина.

На встречу собрались предприниматели из Ярославля и Рыбинска, которые организовали и совместно с членами семьи ведут и развивают свое дело в разных сферах. Среди таковых – сеть салонов оптики, производство солнечных электростанций «Ярсан», арт-клуб по обучению рисованию детей и взрослых «ХудожкабуGolovina», производство магнитных деревянных конструкторов «Артформерс», семейная гончарная мастерская «Клюква», тьюторский центр «Клуб знаний» для подготовки школьников к ОГЭ и ЕГЭ, проект «Тинейджер на миллион» для обучения подростков мягким навыкам, бассейн «Островок» в Рыбинске по обучению грудничков плаванию, «Хороший театр» из Рыбинска, бухгалтерские услуги «АвтоСтарт76» и другие.

Президент ТПП Ярославской области **Наталья Рогоцкая** рассказала о деятельности Палаты. ЯрТПП входит в систему ТПП России, которая объединяет 138 региональных торгово-промышленных палат. Все они действуют на основании закона «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» от 07.07.1993 года. Более 30 лет Палата работает на территории региона и объединяет 540 предприятий области, из них 70% – малый и средний бизнес. Одна из главных задач деятельности ЯрТПП – создание активного бизнес-сообщества предпринимателей. Палата – это площадка для встреч, обмена опытом, выработки совместных решений.

Она также отметила, что ТПП России на протяжении нескольких лет объединяет представителей семейного бизнеса, проводит всероссийские форумы «Успешная семья – успешная Россия», куда приезжают представители семейного предпринимательства со всей России.

«Семейный бизнес – это не только экономические показатели, но и традиционные семейные ценности, воспитание подрастающего поколения, общее дело, которое объединяет. Семейный бизнес требует особого внимания и поддержки как со стороны государства, так и таких объединений, как ТПП. Поэтому мы решили создать в области сообщество семейных предпринимателей, чтобы вы могли заявить о себе, чаще встречаться и обсуждать совместные задачи», – подчеркнула Наталья Рогоцкая.

Участники встречи познакомились друг с другом, рассказали о своей деятельности.

В своем выступлении председатель комитета **Марина Демина** также отметила, что основную повестку по поддержке семейного предпринимательства в стране курирует ТПП РФ. Проект ТПП России «Развитие семейного бизнеса» ставит перед собой такие цели как формирование устойчивых предпринимательских династий, повышение престижа предпринимательства в целом, создание новых рабочих мест, развитие устойчивых прозрачных семейных компаний и, как следствие, увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, вовлечение молодежи в семейный бизнес, наставничество, привлечение в семейное дело всех поколений.

Завод «Мега-Пак» сегодня входит в «100 семейных компаний под патронатом ТПП РФ». Активно участвует в работе Всероссийского семейного совета при ТПП РФ.

Все участники проявили заинтересованность к совместным встречам и мероприятиям и приняли решение вступить в новый Комитет ЯрТПП по развитию семейного предпринимательства.

На данный момент Палата формирует реестр семейных компаний региона и приглашает к вступлению в Комитет всех желающих поддержать развитие семейного бизнеса в Ярославской области.





ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Представители малого и среднего бизнеса 3-5 июня прошли обучение по программе повышения квалификации в сфере производительности труда, организованной министерством инвестиций и промышленности Ярославской области, ГБУ ЯО «Корпорация МСП», Центром «Мой бизнес».

На тренингах участники познакомились с различными инструментами бережливого производства, такими как кайдзен, 5S, SMED, TPM и другими, отработали их применение на практике, что позволило лучше понять принципы работы этих методов, научились анализировать свои рабочие процессы и искать в них слабые места, чтобы сократить время производственных циклов.

Итогом двух тренингов стало проведение круглого стола на площадке Торгово-промышленной палаты Ярославской области. Приветствуя участников вице-президент ЯрТПП **Александр Федоров** подчеркнул, что Палата всегда поддерживает инициативы бизнеса, которые помогают ему двигаться вперед и развиваться.

Генеральный директор АО «Корд» **Алексей Москвин** рассказал об опыте предприятия по участию в проекте по повышению производительности труда.

«Вопросы повышения производительности труда и бережливого производства высоко стоят на повестке и важно уделять им внимание, ведь не секрет, что производительность труда в России ниже, чем в европейских странах, – отметил он. – В 2022 году мы вошли в нацпроект по производительности труда и со специалистами регионального центра компетенций на отдельном участке производства внедрили эти инструменты. Добились видимого эффекта. Но хочу, чтобы вы поняли, что это не эпизодическая работа, а целая философия и непрерывный процесс, которому нужно постоянно уделять внимание, мотивировать сотрудников. Должна быть выстроена единая стратегия и система, чтобы добиться ощутимых результатов для всего процесса производства».

Главный консультант Регионального центра компетенций в сфере производительности труда **Дмитрий Шинаков** рассказал, что к нацпроекту «Производительность труда» могут присоединиться предприятия с выручкой от 400 млн до 30 млрд рублей в год, имеющие потенциал повышения уровня автоматизации

не менее 10%, относящиеся к приоритетным отраслям, таким как обрабатывающие производства, сельское хозяйство, транспорт, строительство или торговля. Доля участия налоговых резидентов иностранных государств в УК юрлица не должна превышать 50%.

Он отметил, что по итогам участия предприятий региона в проекте достигнуто увеличение выработки в среднем на 18%, сокращено время протекания процессов на 19%, произошло снижение незавершенного производства в потоке на 22%.

«Понравился подход, что это не сухая теория, а непосредственно практика, где наглядно на конкретных примерах видно, как можно получить определенный результат, – поделился впечатлениями директор по производству ООО «Готэк-Полипак Переславль» **Сергей Никитчук**. – Если будет возможность обучать несколько человек от одного предприятия, руководителей разных подразделений, обязательно будем участвовать. Это очень полезно и важно, чтобы они увидели все своими глазами и впоследствии пробовали внедрять эти инструменты на своих рабочих местах».

По окончании мероприятия вице-президент ЯрТПП Александр Федоров вручил всем участникам тренинга удостоверения о повышении квалификации. Производственники обменялись контактами и договорились о сотрудничестве для дальнейшего развития и внедрения бережливых технологий на своих предприятиях.





ОТКЛАДЫВАТЬ БОЛЬШЕ НЕЛЬЗЯ

Представители частного медицинского бизнеса собрались 14 июня в ЯрТПП на заседание Комитета по предпринимательству в сфере здравоохранения и фармации, в котором приняли участие министр здравоохранения Ярославской области Сергей Луганский, президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая, вице-президент ЯрТПП Александр Федоров, советник бизнес-уполномоченного Иван Петров.

Наталья Рогоцкая, поприветствовав собравшихся, отметила, что одна из задач деятельности Палаты – налаживание диалога между бизнесом и властью и их конструктивное взаимодействие. Для этого и существуют при Палате отраслевые комитеты, когда организации одной сферы деятельности обмениваются опытом и решают стратегические вопросы в ответ на изменения в законодательстве, как в этот раз.

Главный вопрос повестки дня касался требований законодательства о передаче медицинскими организациями данных в Единую государственную информационную систему здравоохранения (ЕГИСЗ). Откладывать больше нельзя и делать это необходимо, так как изменился порядок лицензирования медицинских организаций. Теперь передача сведений в ЕГИСЗ – обязательное условие для получения и использования лицензии. За невнесение сведений с 1 апреля 2024 года действуют штрафы. Информация должна размещаться с соблюдением врачебной тайны и требований безопасности в области персональных данных.

К обеспечению безопасности информации предъявляются серьёзные требования, нагрузка по их выполнению полностью ложится на медицинскую организацию, которая должна аттестовать систему защиты данных в Федеральной службе по техническому и экспортному контролю Российской Федерации.

ЕГИСЗ представляет собой трёхуровневый комплекс информационных систем. Нижний уровень – медицинские информационные системы (МИС) самих медицинских организаций, средний (промежуточный) – региональные государственные информационные системы, верхний – федеральный.

Какую МИС выбрать, как интегрировать данные и передавать их на региональный и федеральный уровень, к кому обратиться за аттестацией рабочих мест, как обеспечить защиту данных и многие другие вопросы интересовали руководителей медицинских организаций.

«Соблюдение лицензионных требований – поэтапный переход в единое информационное поле, в котором нам

вместе предстоит работать, – отметил министр здравоохранения области **Сергей Луганский**. – На мой взгляд, частным медицинским организациям, которые оказывают услуги ОМС необходимо работать в единой медицинской информационной системе с государственными медицинскими учреждениями, хотя выбор, конечно, остается за вами». Он сообщил, что Правительством региона принято решение переходить на новую информационную систему 1С Медицина.

«Мы готовы передавать данные, и уже начали это делать через МИС, которую интегрировали с региональным сегментом ЕГИСЗ в части регистрации некоторых структурированных электронных медицинских документов. На мой взгляд, нужна единая медицинская информационная система, хотя бы внутри региона, тогда всем будет легче работать с передачей данных. Необходимо, чтобы медицинские системы интегрировались друг с другом и документы автоматически переходили в региональную, а затем федеральную ЕГИСЗ. Наконец, нам регион четко сказал, что работаем в 1С. Медицина, будем двигаться в этом же направлении, чтобы соблюдать требования законодательства, – отметила руководитель Медицинского центра диагностики и профилактики **Татьяна Крюкова**. – Очень важно, что ЯрТПП организовала эту встречу и мы обсудили стратегические вопросы, чтобы понимать, как действовать дальше».

Руководители бизнеса также подняли вопрос о досрочном выходе на пенсию медицинских сотрудников частных медицинских центров наравне с медицинскими работниками государственных учреждений. Министр здравоохранения Сергей Луганский поддержал эту инициативу. Руководство ЯрТПП обещало оказать содействие и выйти с этим предложением в профильный комитет Ярославской областной Думы.

На заседании Комитета шла речь об участии представителей частной медицины в рабочих комиссиях при министерстве здравоохранения Ярославской области и Территориальном фонде обязательного медицинского страхования.

ДЕЛИМСЯ ОПЫТОМ

Биржа субконтрактов в Москве стала местом притяжения производителей из разных уголков нашей страны и отличным поводом для налаживания новых деловых связей между регионами.

Так, по горячим следам Биржи и по приглашению президента Ассоциации «Машиностроительные предприятия Вологодской области» Василия Галюка президент Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтракта» Александр Федоров и исполнительный директор Владимир Лавров посетили Вологду и приняли участие в рабочей встрече Президиума Ассоциации выпускников Вологодского государственного университета с машиностроительными предприятиями Вологодской области. На мероприятии шла речь о взаимодействии науки и бизнеса и использовании научно-исследовательских разработок университета машиностроительными предприятиями.



Александр Федоров рассказал о деятельности Ассоциации и налаживании кооперационных связей между промышленными предприятиями как внутри Ярославской области, так и между регионами РФ, создании региональных центров субконтракта, опыте проведения бирж субконтрактов офлайн и онлайн, издании справочника «Субконтракторы» и других направлениях деятельности. Он пригласил вологодских производителей к сотрудничеству и участию в мероприятиях по субконтрактации.

ДЕРЖАТЬ РУКУ НА ПУЛЬСЕ



На очередном заседании Комитета ЯрТПП по бухгалтерскому учету и аудиту 6 июня главные бухгалтеры ярославских предприятий обсуждали актуальные вопросы, касающиеся как уже вступивших в силу изменений в законодательство, так и предстоящих.

Один из вопросов касался упрощенной процедуры прекращения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, который действует с июля прошлого года на основании внесенных изменений в закон N129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Согласно новому порядку процедура ликвидации юрлица занимает 2-3 месяца, но важно выполнить ряд условий и уведомить налоговую инспекцию. Иногда организацию просто бросают, перестают сдавать финансовую отчетность, и она автоматически попадает под

ликвидацию, но надо понимать, что в этом случае руководитель организации в течение 3 лет будет считаться недобросовестным и не сможет занимать руководящую должность в другой организации. Чтобы избежать этих неприятностей лучше пройти по процедуре и выполнить все обозначенные в законе условия.

Председатель Комитета, директор ООО Бухгалтерская фирма «Приоритет» **Людмила Смирнова** обратила внимание бухгалтеров, что налоговая инспекция активизирует контрольные

мероприятия за применением контрольно-кассовой техники. Мораторий перестает действовать. Налоговая служба применяет риск-ориентированный подход, применение ККТ относится к рискориентированному виду деятельности и за нарушение требований законодательства будут применяться штрафные санкции.

Не осталась без внимания бухгалтеров реформа налогового законодательства, которая сейчас активно обсуждается в Госдуме и региональных парламентах. Речь о введении прогрессивной шкалы НДФЛ. Для имеющих доходы до 2,4 млн рублей в год ставка останется прежней – 13%. При доходах от 2,4 млн до 5 млн рублей в год ставка составит 15%, от 5 до 20 млн рублей в год – 20%, свыше 50 млн рублей в год – 22%. При этом, повышенный налог будут брать только с части, превысившей порог. Для бизнеса налог на прибыль предлагается увеличить с 20% до 25%.

В завершение встречи участники обсудили текущие вопросы из практики, поделились опытом работы.



ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТФЕЛЬ ОБЛАСТИ ПО ИТОГАМ ПМЭФ-2024 ПОПОЛНИЛСЯ НА 50 МЛРД РУБЛЕЙ

Делегация Ярославской области во главе с губернатором Михаилом Евраевым приняла участие в работе XXVII Петербургского международного экономического форума.

Ключевым мероприятием форума стало пленарное заседание, на котором выступил Президент РФ Владимир Путин. Глава государства рассказал о социально-экономическом развитии России.

«Участие Президента свидетельствует о том, что Петербургский международный экономический форум – важная диалоговая площадка, место, перспективное для переговоров и деловых встреч, – подчеркнул губернатор Ярославской области Михаил Евраев. – По итогам ПМЭФ копилка Ярославской области пополнилась на 50 млрд рублей. Мы анонсировали проекты в различных сферах, также презентовали потенциал региона, рассказали о территориях опережающего развития в моногородах Ростове, Гаврилов-Яме и Тутаеве. Встречались с потенциальными инвесторами, которые готовы реализовать свои проекты в Ярославской области».

В первый день область заявила о старте важнейших проектов в сфере туризма, АПК, ИТ, промышленности на общую сумму около 17 млрд рублей.

Один из крупных проектов будет реализован инвестором ООО «Заповедные земли», который создаст на берегу Волги в Некрасовском районе региона туристско-рекреационный комплекс «Люди-Рыбы». Объем инвестиций – более 5 млрд рублей, будет создано почти 300 рабочих мест.

На ПМЭФ-2024 были анонсированы и планы дальнейшего развития туристско-рекреационного кластера «Вятское», которые предполагают масштабные инфраструктурные работы в самом красивом селе России в ближайшие два года. Предусмотрены реконструкция очистных



сооружений, строительство объездных и ремонт существующих дорог, реорганизация транспортной сети и многое другое. Объем инвестиций составит 3,5 млрд рублей. Будет создано около 350 рабочих мест.

Компания «Технология света» создаст на территории опережающего развития «Тутаев» в индустриальном парке производство металлоконструкций с антикоррозионным покрытием методом горячего цинкования. В проект вложат около 4 млрд рублей.

Кроме того, в индустриальном парке «Тутаев» построят завод, который позволит удовлетворить потребности страны в олове и других элементах, а также локализовать в России производство компонентов, поставляемых из-за границы. Реализует проект ООО «Компания «Юстас», размер инвестиций составляет

500 млн рублей, на предприятии будет 130 сотрудников.

В сфере АПК будет реализован проект АО «Ярославский бройлер» стоимостью 1,3 млрд рублей. К 2028 году здесь построят четыре птичника для выращивания цыплят-бройлеров и две новые площадки с хранилищами силоса и зерносушилками. Возможности для приема и очистки зерна увеличатся в четыре раза, для хранения – в 2,5 раза. Будет создано 20 новых рабочих мест.

В Ярославском районе планируется реконструкция теплиц общей площадью 7 гектаров под выращивание фаленопсиса. Будет создано высокотехнологичное, высокорентабельное производство, аналогов которому нет в России. Проект реализует ООО «ТК «Ярославский». Объем инвестиций составит 2 млрд рублей. Будет создано не менее 30 новых рабочих мест.

В модернизацию производства рыбинского ООО «Рамоз», входящего в состав группы компаний «Базальт Агро», будет вложено 400 млн рублей. Это позволит увеличить объемы производства высококачественной, конкурентоспособной молочной продукции, которая будет продвигаться на внутренних и внешних рынках.

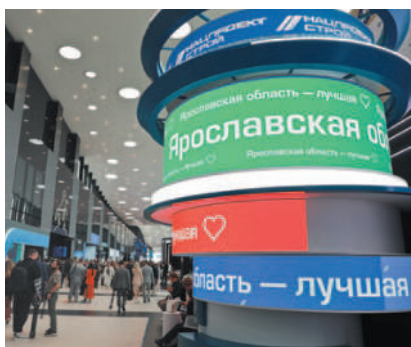
В рамках ПМЭФ-2024 проведены важные встречи. Михаил Евраев обсудил с заместителем председателя Правительства РФ Маратом Хуснуллиным ключевые вопросы социально-экономического развития Ярославской области.

Также губернатор презентовал бизнесу возможности региона на переговорах с руководством групп компаний «Русагро» и «Дамате». Им были представлены инвестиционные площадки региона, информация о налоговых льготах и мерах поддержки на территории опережающего развития «Тутаев», презентованы итоги оцифровки сельскохозяйственного земельного фонда и ввода в оборот неиспользуемых полей.

С руководителем компании «X5 Group» губернатор обсудил возможность строительства распределительного центра в регионе.

Помимо этого, на полях ПМЭФ-2024 между Правительством Ярославской области и Роскачеством заключено соглашение, которое будет способствовать созданию в регионе конкурса в сфере качества и делового совершенства.

По итогам второго дня достигнуты договоренности с компанией «Тензор», которая увеличит инвестиции в строительство центра обработки данных в Ярославле



с 1 до 12 млрд рублей. Создание дата-центра сыграет важную роль в инфраструктуре цифровой экономики не только для Ярославской области, но и для страны в целом.

На площадке Петербургского

международного экономического форума губернатор встретился с руководством холдинга «S8 Capital». Стороны обсудили перспективы развития Ярославского шинного завода, входящего в шинный кластер «Кордиант».

Также Правительство области и Санкт-Петербургская международная товарно-сырьевая биржа заключили соглашение о сотрудничестве, которое поможет развивать конкурентные закупки товаров ярославских производителей.

Соглашение между Российским экологическим оператором и Правительством Ярославской области позволит создать дополнительные мощности в системе обращения с твердыми коммунальными отходами – в регионе планируют построить два мусоросортировочных завода.

Заявлены инновации в системе транспорта – в регионе будет реализован проект, направленный на развитие технологического потенциала ярославского трамвайного парка с использованием систем активной безопасности «CognitiveTramPilot».

Развитие ООО «Рыбинская верфь» и ООО «Верфь братьев Нобель» глава региона обсудил с президентом концерна «Калашников», в который входят эти предприятия.

Также отмечено, что ПАО «ОДК-Сатурн» запустило модернизацию основных фондов.

Тема реализации туристических проектов в регионе была рассмотрена на встрече Михаила Евраева с генеральным директором корпорации «Туризм.РФ» Сергеем Сухановым.

При поддержке корпорации в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в Угличе идет строительство многофункционального гостиничного комплекса «Угличский пассаж» и загородного экоотеля, в Рыбинске реализуется комплексный проект «Коприно Посад».

По данным портала органов власти Ярославской области





МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОНГРЕСС

Международный торгово-промышленный конгресс «Инвестиции. Развитие. Кооперация» – преемник прошедшего в прошлом году Первого Национального форума промышленной кооперации и системного инжиниринга – был организован ТПП России, Минпромторгом РФ, Ассоциацией «НПРС» 20 мая на площадке ЦВК «Экспоцентр» в рамках 24-й Международной выставки «Металлообработка».

Конгресс открылся пленарным заседанием «Будущее станкостроения. Тренды и перспективы». Его провел президент ТПП РФ **Сергей Катырин**. «Заседание посвящено проблемам и перспективам развития «основы основ всей обрабатывающей промышленности» – станкостроительной отрасли. Во многом именно ее развитие, на наш взгляд, определяет уровень технологического суверенитета страны», – отметил он.



На мероприятие были приглашены одни из самых авторитетных руководителей предприятий в области станкостроения, а также государственные деятели, которые определяют направления развития всей промышленности и, в частности, станкоинструментальной.

Заместитель министра промышленности и торговли РФ **Михаил Иванов** в ходе заседания поблагодарил ТПП РФ за поддержку мероприятия и отрасли в целом, отметив успешный опыт взаимодействия по линии сети территориальных палат.

«Сегодня станкоинструментальная промышленность без преувеличения играет стратегическую роль в усилении технологического суверенитета нашей страны. Надо сказать, что за последние два года отрасль нарастила производство более чем в два раза и сейчас выпускает продукцию в объеме свыше 100 млрд рублей», – сказал заместитель министра.

Михаил Иванов, в частности, рассказал о востребованных мерах поддержки в отрасли, среди

которых субсидии на НИОКР, субсидии на предоставление скидок покупателям станков, гранты на реверс-инжиниринг критических комплектующих, займы Фонда развития промышленности.

Вопросам законодательной поддержки отечественного станкостроения были посвящены выступления заместителя председателя Комитета Совета Федерации ФС РФ по экономической политике **Константина Долгова** и заместителя председателя Комитета Государственной Думы ФС РФ по промышленной политике и торговле **Александра Спиридонова**.

Одним из регионов-лидеров в области станкостроения и металлообработки остается Москва. Заместитель руководителя департамента инвестиционной и промышленной политики города Москвы **Дарья Степанова** рассказала об активной работе столичного руководства в федеральном проекте по развитию станкоинструментальной отрасли. В Москве реализуются свои региональные меры поддержки, которые стимулируют промышленное производство и дают положительные результаты, что подтверждается ростом станкоинструментальной отрасли по всем показателям, особенно по выручке, инвестициям и развитию экспорта.

Перспективы развития станкостроения в рамках Государственной корпорации «Ростех» раскрыл управляющий директор «Ростеха» по станкостроению и особым проектам **Семен Якубов**.

О том, какие приоритетные направления научно-технического развития станкоинструментальной промышленности и какие меры должны быть приняты государством и бизнесом для кадрового обеспечения отрасли, изложил ректор Московского государственного технологического университета «Станкин» **Владимир Серебряный**.

Врио заместителя генерального директора Государственной корпорации «Роскосмос» **Александр Федоров** прокомментировал подход и потребности к производителям и поставщикам оборудования для выполнения актуальных задач.

На заседании выступил также генеральный директор ООО «Южный завод тяжелого станкостроения» **Юрий Коваль**, поделившийся с присутствующими практическим опытом разработки и производства нового оборудования, а также теми проблемами, которые еще существуют с точки зрения обеспечения благоприятных условий работы для его производителей.

После пленарного заседания прошли четыре тематические сессии: «Инвестиции в технологическое развитие России», «Проблемы развития и обеспечения конкурентоспособности российской промышленности в современных условиях», «Межрегиональная кооперация и инжиниринг», «Международная промышленная кооперация в развитии рынка газомоторного топлива», а также Биржа субконтрактов и инжиниринга.

Пресс-служба ТПП РФ

В МОСКВЕ ОБСУДИЛИ ВОПРОСЫ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ КООПЕРАЦИИ

Одна из четырех тематических сессий деловой программы Международного торгово-промышленного конгресса называлась «Межрегиональная кооперация и инжиниринг» и была организована Ассоциацией «Национальное партнерство развития субконтракции», торгово-промышленными палатами Ярославской и Ростовской областей.



В работе сессии приняли участие президенты региональных торгово-промышленных палат, руководители отраслевых ассоциаций, представители бизнеса. Модератором выступила президент Торгово-промышленной палаты Ярославской области, председатель Ассоциации торгово-промышленных палат ЦФО **Наталья Рогоцкая**.

На сессии шла речь о взаимодействии науки и бизнеса, опыте регионов по развитию субконтракции и необходимости выстраивания системной работы по этому

Текст: Екатерина Пашченко





направлению при поддержке государства, развитии перспективных технологий.

О том, как в современных условиях изменяется роль фундаментальной и прикладной науки в реализации стратегии опережающего технологического развития страны на основе тесного взаимодействия научного сообщества и высокотехнологичного бизнеса рассказал вице-президент Российской академии наук, академик РАН, доктор химических наук **Сергей Алдошин**.

Он отметил, что совместно с бизнесом Академия наук сегодня реализует крупные проекты, в рамках которых создаются консорциумы, в них входят не только вузы и научно-исследовательские институты, но и промышленные предприятия, для которых работает прикладная наука и которые формулируют свои задачи.

Для решения задач опережающего технологического развития страны важно определить, как дальше будут строиться отношения между наукой и бизнесом. Сегодня наука в России финансируется меньше, чем на 1% от ВВП. В то время как затраты на исследования и разработки в Южной Корее составляют 4,8% ВВП, США – 3,5%, в Японии – 3,3%, в Германии – 3,1%, в Китае – 2,4%. Президентом страны поставлена задача увеличить финансирование до 2% от ВВП при равенстве вкладов государства и бизнеса.



В своих выступлениях руководители торгово-промышленных палат делились региональным опытом взаимодействия крупного, малого и среднего бизнеса.

Президент ТПП Томской области **Максим Костарев** отметил, что деятельность Центра субконтракции под-держана администра-

цией Томской области и включена в областную программу развития предпринимательства. Центр тесно взаимодействует с промышленными предприятиями и университетами Томской области. Сформированы уникальные базы, включающие информацию о технологических возможностях и производственных площадках, потребностях предприятий региона, лучших кадрах, обладающих высочайшей инженерной и технологической квалификацией. Он также отметил, что центры субконтракции должны быть включены в инфраструктуру поддержки бизнеса.

Президент Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтракции» **Александр Федоров** отметил, что сегодня в Ассоциацию входят 14 региональных центров субконтракции, необходимо расширять эту сеть и создавать такие центры в промышленно развитых регионах страны.



На протяжении 20 лет Ассоциация организует биржи субконтрактов – подготовленные переговоры заказчиков и поставщиков на предмет изготовления деталей и узлов в соответствии с техническим заданием. Накоплен огромный опыт и каждый раз этот инструмент доказывает свою эффективность и помогает предприятиям находить новых производственных партнеров и решать текущие задачи. Ассоциация организует межрегиональные бизнес-миссии, деловые форумы. Члены Ассоциации стали инициаторами проведения конгресса и привлечения внимания к теме развития и укрепления кооперационных связей между российскими предприятиями в условиях санкционного давления и политики импортозамещения.

«Предлагаем Минпромторгу и ТПП РФ продолжить практику совместного проведения ежегодных промышленных



форумов с расширением повестки дня деловой программы и географии участников, – отметил Александр Федоров. – При организации конгрессно-выставочных мероприятий в ЦВК «Экспоцентр» рекомендуем проводить отраслевые и общероссийские биржи субконтрактов и инжиниринга, эту же практику вести региональным ТПП при проведении выставок и форумов».

Президент Тульской ТПП **Андрей Шестаков** рассказал о работе Инжинирингового центра при Тульской торгово-промышленной палате, созданного в марте 2022 года. Директор информационно-аналитического центра ТПП Волгоградской области **Вера Кон** – о проекте «Информационная поддержка импортозамещения» и экспресс-услуге «Оценка готовности к промышленной кооперации» для производственных МСП. Опыт палат является успешным примером взаимодействия с промышленностью региона и может быть тиражирован.

Говорили на сессии об актуальности создания промышленных кластеров. Президент Ассоциации станкостроительного кластера, генеральный директор ООО «СтанкоМашСтрой» **Олег Кочетков** отметил, что для развития станкостроения в России необходимо локализовать и освоить производство широкого ряда комплектующих – шариковых направляющих пар, направляющих качения, подшипников и многих других изделий. Это узкое место в станкостроении, которое нужно развивать. Он привел в пример опыт Пензенской области, когда 10 лет назад вокруг предприятия сформировался прочный пул надежных поставщиков, с которыми выстроено долгосрочное сотрудничество.

На сессии выступили руководители отраслевых ассоциаций – президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности **Андрей Разбродин** и президент Ассоциации металлообрабатывающих предприятий **Григорий Иванов**. Последняя была создана 6 лет назад и объединяет сегодня более 700 предприятий. Промышленная кооперация – одно из направлений ее деятельности с целью помощи российским предприятиям в локализации производства импортных комплектующих.

Руководители ассоциаций говорили о важности консолидации усилий под эгидой Торгово-промышленной палаты РФ.



Они предложили разработать нацпроект «Межрегиональная и межотраслевая кооперация», разработать и широко распространить систему стимулирования поддержки развития кооперационного взаимодействия отечественных хозяйствующих субъектов в межрегиональном и межотраслевом формате, разработать комплекс мер государственной поддержки повышения технологической готовности малых производственных и инжиниринговых организаций для взаимовыгодной кооперации с крупными и средними промышленными компаниями.

Участники встречи сошлись во мнении, что необходимо закрепить содействие расширению промышленной кооперации и технологическому развитию в качестве одного из важнейших приоритетов деятельности ТПП РФ, разработать стандарт услуги ТПП по содействию развитию промышленной кооперации МСП для широкого внедрения в практику деятельности.

«Сегодня развитием промышленной кооперации в регионах занимаются непоследовательно, бессистемно и локально в отдельных направлениях и организациях. Соответственно нет синергетического эффекта от такой работы, не накапливаются соответствующие компетенции и не происходит регулярный и масштабный обмен положительным опытом, – отметил начальник управления инвестиций и инноваций ТПП Ростовской области **Валерий Королев**. – Зачастую вопросы промышленной кооперации рассматривают на уровне производственной субконтракции, не увязывая ее с проектами и механизмами технологического развития отраслей и регионов».

Поэтому важна роль организующего начала, которую может взять на себя ТПП России. Тема развития межрегиональной кооперации заслуживает самого пристального внимания и станет основной в повестке Совета ТПП РФ в июне этого года.





БИРЖА СУБКОНТРАКТОВ В МОСКВЕ



В Москве в рамках Международного торгово-промышленного конгресса состоялась Биржа субконтрактов и инжиниринга, организованная ТПП РФ, Ассоциацией «Национальное партнерство развития субконтракта», АО «Экспоцентр» и ТПП Ярославской области.

На официальном открытии Биржи вице-президент ТПП РФ **Дмитрий Курочкин** подчеркнул, что в системе ТПП накоплен большой опыт развития субконтракта и все больше регионов присоединяется к этой работе.



Генеральный директор АО «Экспоцентр» **Максим Фатеев**, приветствуя участников биржи, отметил, что это мероприятие стало доброй традицией и важным событием деловой программы выставки «Металлообработка». Биржа проходит уже в третий раз. Актуальность и востребованность такого формата подтверждает и тот факт, что с каждым годом растет количество ее участников.

12 предприятий-заказчиков из 7 регионов России разместили на бирже заказы на изготовление деталей и узлов по своим чертежам. Среди них три предприятия из Ярославской области – Гаврилов-Ямский машиностроительный завод «Агат», ООО «Волжские промышленные двигатели», ООО «ЯрТехСервис», а также ОАО «Завод имени В.А. Дегтярёва», АО «ПО Муромский машиностроительный завод» и АО «Ковровский электромеханический завод» из Владимирской области, АО «НПФ «Микран» и ООО «ПК «Стальтом» из Томской области, ООО ВТЦ «Тяжпрессмаш» из Рязанской области, АО «Елецгидроагрегат» из Липецкой области, АО «Новосибирский металлургический завод имени Кузьмина» из Новосибирской области и ООО «СНВМ» из Москвы.

На переговоры приехали руководители и представители 40 компаний Москвы, Санкт-Петербурга, Волгограда, Екатеринбурга, Томска, Челябинска, Ижевска и других городов, а также Республики Беларусь.

Более 200 переговоров, которые продолжались свыше четырех часов, провели заказчики и поставщики друг с другом. Напомним, биржа – это подготовленные переговоры, которые проходят по графику и ограничены во времени. Как правило, исполнители еще в процессе подготовки знакомятся с чертежами заказчика, которые размещаются на портале Ассоциации «НПРС» subcontractrf.ru, заранее готовятся к встрече, чтобы рассказать заказчику о своих возможностях.



«В общей сложности провели более 20 переговоров и вполне довольны результатами, – рассказал начальник отдела внешней кооперации АО «Гаврилов-Ямский машиностроительный завод «Агат» **Марк Молчанов**. – Ищем производственных партнеров для изготовления высокоточных деталей из жаропрочных сталей, познакомились здесь с серьезными компаниями, которые соответствуют нашим требованиям и, что немаловажно, находятся недалеко от нас территориально в Московской и Владимирской областях. Объемы производства растут, и мы заинтересованы в расширении кооперационных связей. Если сможем наладить сотрудничество с 4-5 компаниями – уже будет отличный результат. Благодарим организаторов за полезное мероприятие».

50 предприятий
из **20** регионов страны

более **200**
переговоров

Второй год подряд в Бирже в качестве заказчика принимает участие Новосибирский металлургический завод имени Кузьмина.



«Ищем изготовителей запчастей для иностранного оборудования. Заинтересованы, в первую очередь в штучных изделиях, к которым требуется неординарный подход вплоть до изменения и корректировки техзадания. Своя ремонтная база сегодня перегружена, расширять ее не видим смысла, все-таки предприятие металлургического профиля. Ищем партнеров по кооперации среди машиностроительных предприятий. Есть компании, которые готовы сотрудничать и изготавливать сложные детали, в том числе с совместной доработкой под конкретные задачи. Рады, что приехали и приняли участие», – отметил заместитель главного механика по оборудованию **Дмитрий Конусов**.

Участники мероприятия также отмечали, что Биржа – хороший способ рассказать о себе широкому кругу предприятий из разных регионов страны, встретиться лично с представителями предприятий и найти общие точки соприкосновения, расширить круг партнеров для решения разных производственных задач.





ОТЗЫВЫ

Юрий Сизаск, руководитель группы развития кооперации главного диспетчерского подразделения АО «НПФ «Микран», г. Томск



“ Более 20 компаний предложили свои услуги в ответ на наш заказ по токарным и фрезерным работам. Очень доволен прошедшими переговорами. Изготавливаем теле- и радиоаппаратуру, требования к качеству изделий очень высокие и далеко не все исполнители нам подходят. Но среди компаний есть те, которые давно работают и вполне удовлетворяют нашим требованиям. После мероприятия направлю заказ по сегодняшним контактам, чтобы поставщики еще раз внимательно оценили свои технические возможности и рассчитали коммерческое предложение. Благодарю организаторов за очень полезное для производителей мероприятие!

Николай Седов, ведущий инженер по подготовке производства ООО «Волжские промышленные двигатели», г. Тутаев Ярославской области



“ По всем нашим запросам – обработке чугуна, обработке и литью алюминия, токарной и фрезерной обработке – нашли предприятия, которые соответствуют заявленным требованиям. Договорились, что они предоставят коммерческие предложения, если достигнем взаимопонимания, перейдем к следующей стадии – изготовлению опытных образцов и испытаний. Для сложных изделий испытательный процесс занимает от полугода до года. Только после этого будет принято решение о дальнейшем сотрудничестве. В Ярославле у нас располагается сборочное производство двигателей. Поскольку предприятие совместное с китайскими партнерами в соотношении долей 50/50, они тоже влияют на принятие решений и согласование.

Евгений Кашутин, инженер производственно-технического подразделения ООО «ЯрТехСервис». **Дмитрий Шорохов**, ведущий инженер Центра трансфера технологий ЯГТУ, г. Ярославль



“ На бирже размещали заказ на изготовление пресс-форм для деталей центробежного насоса, конструкторскую документацию разрабатывали совместно с Ярославским государственным техническим университетом. Есть претенденты, которые очень понравились. Еще раз все проверим, отправим 3D-модель,ждемся коммерческих предложений. У каждой компании свои подходы, кто-то изготавливает только пресс-формы, были предложения и по литью, но у нас небольшие объемы, всего 300 насосов в год. В целом есть над чем поразмышлять по итогам переговоров. Много предложений по сотрудничеству и по другим направлениям, которые будем рассматривать в перспективе. Благодарим за приглашение!

Евгений Афанасьев, ведущий специалист компании «Амбит», г. Томск

“ Компания занимается разработкой и производством индукционного оборудования от стадии проектирования до внедрения в работу и обучения персонала. В ноябре 2023 года приезжали в Ярославль с бизнес-миссией от Томской ТПП, посетили несколько ярославских предприятий, в т.ч. электромашиностроительный завод «Элдин». В ходе переговоров нашли общие точки соприкосновения, в частности, их заинтересовало оборудование для пайки роторов двигателей. За прошедшее время утвердили проект, комплектацию, заключили договор. Сейчас оборудование находится в завершающей стадии изготовления. После отгрузки, когда оборудование будет установлено и подведены необходимые коммуникации, наши инженеры проведут пуско-наладочные работы. Надеюсь, мы оправдаем ожидания и продолжим сотрудничество.

На конгресс приехал в составе томской делегации, провел переговоры с потенциальными заказчиками, предложил наши услуги. Полезный формат, востребованный производителями.

Станислав Быстров, заместитель директора по развитию ООО «Челябинский завод специнструмента»



“ Цель участия в бирже – найти партнеров для долгосрочного сотрудничества. Ранее уже был опыт участия в биржах, удобный и нужный формат. В одном месте можно познакомиться с промышленными предприятиями из самых разных уголков страны, рассказать о себе и предложить свои услуги. Существенно сокращается время и затраты на поиск и согласование большого количества вопросов. Конечно, и личные контакты, когда можно посмотреть друг другу в глаза, имеют значение. С теми, кто заинтересовался, договорились встретиться на следующий день на нашем стенде на выставке «Металлообработка», где продемонстрируем готовые изделия. Среди наших клиентов много металлургических предприятий, для которых мы изготавливаем специнструмент, оснастку и детали по чертежам. Надеюсь, по итогам работы на бирже и выставке расширим портфель заказов и найдем новых партнеров.



Станислав Попов, директор по производству ООО ГК «Дерябинь», г. Ижевск

“ Наше предприятие занимается изготовлением штамповой оснастки. Впервые принимаю участие в бирже, пришло приглашение, решил приехать и посмотреть, как здесь все устроено. Провел переговоры с компаниями, которым мы можем быть полезны. Практически все предприятия незнакомые ранее. Последние несколько лет работаем через тендеры, даже с постоянными клиентами, был приятно удивлен тем, что многие сегодня готовы работать по прямым договорам. Есть компании, которые четко знают, что хотят, предъявляя конкретные требования к исполнителям. Другие, преимущественно из столичного региона, ищут исполнителей с периферии, которые изготовят продукцию для них дешевле, нежели предприятия поблизости. В целом понравился формат. Представлен широкий спектр работ, заказчики активно ищут исполнителей, работы много. Надеюсь, по итогам дальнейших переговоров выйдем на взаимовыгодное сотрудничество с новыми клиентами.

Марина Белозерцева, генеральный директор ООО «РТС», г. Челябинск

“ Занимаемся инжинирингом, изготавливаем изделия по чертежам заказчика, оснастку, предлагаем услуги по мехобработке, продаем металлорежущий инструмент. Поэтому нам интересны и заказчики, и поставщики. Считаю, что расширение кооперационных связей в текущей ситуации – огромный плюс, стараемся активно развивать и расширять это направление. Регулярно участвуем в биржах в Челябинске, на выставке «Металлообработка» на бирже впервые. Выделили свою целевую аудиторию и предметно пообщались. Дело за дальнейшими переговорами, согласованием цены и сроков поставок.

Для нас участие в бирже – еще и способ рассказать о себе, поскольку «сарафанное радио» по-прежнему надежно работает.





«МЕТАЛЛООБРАБОТКА» – ВЫСТАВКА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

С 20 по 24 мая в Москве в АО «Экспоцентр» проходила 24-я Международная специализированная выставка «Оборудование, приборы и инструменты для металлообрабатывающей промышленности «Металлообработка-2024».

Выставка традиционно продемонстрировала передовые разработки российских и зарубежных производителей станкоинструментальной продукции. На протяжении многих лет она является основной площадкой для подписания крупных контрактов. Тематические разделы экспозиции этого года охватили практически все аспекты станкостроения и металлообработки, от интеллектуальных станочных систем нового поколения, КИМ и передового металлорежущего инструмента до инновационных конструкторских разработок и новейшего программного обеспечения.

Выставка выросла по количеству экспонентов на 30%, а по площади – на 25% по сравнению с прошлым годом и продемонстрировала рекордные показатели за всю историю. На площади свыше **50 тыс. м²** приняли участие **1400 компаний** из **7 стран**: России, Республики Беларусь, Италии, Турции, Китая, Индии, Республики Корея. Выставка «Металлообработка» – главная площадка для российских предприятий, в этом году в ней приняли участие 772 отечественные машиностроительные компании, в том числе из Ярославской области.

В коллективной экспозиции, которую организовала Торгово-промышленная палата Ярославской области, свою продукцию на выставке демонстрировали три производителя: **ООО «ЯрМашХолдинг»**, **ООО «Волгашлиф Плюс»** и **ООО «Дека»**.

«Благодарим ЯрТПП за организацию нашего участия в выставке «Металлообработка-2024», – сказала директор ООО «Волгашлиф Плюс» **Жанна Вараткова**. – Сам факт участия в таких мероприятиях является важной составляющей для развития и престижа компании. Нам удалось приобрести несколько важных контактов с потенциальными заказчиками продукции».



«Практически каждый год посещаю выставку «Металлообработка», это ключевое событие отрасли, и судя по рекордному количеству участников в этом году, интерес к ней только растет, – рассказал генеральный директор ООО «ЯрМашХолдинг» **Алексей Тихомиров**. – Все павильоны были заняты, порадовало и большое количество посетителей. Правда, в 5 павильоне, где разместились региональные экспозиции, людей было меньше, чем хотелось бы, так как он находился отдельно, все-таки на будущее 1-й, 2-й или 8-й павильоны предпочтительнее.

Стоит отметить, что подготовку к выставке мы начали еще в феврале. Запустили серию постов и роликов на всех наших ресурсах – сайте, социальных сетях, сделали рассылку по базе клиентов. Напечатали буклеты, листовки, визитки. Привлекли через Экспоцентр промоутеров, которые раздавали наши листовки на выставке и приглашали на стенд. Оформление экспозиции тоже тщательно продумывали вместе с организаторами от ЯрТПП. Словом, подготовились основательно. Во время работы на выставке вели онлайн-трансляцию. В целом участием довольны, встретили производителей, с которыми уже знакомы, а также новых потенциальных клиентов.

В первый день 20 мая принял участие в деловой программе Международного торгово-промышленного конгресса, на одной из сессий, организованных ЯрТПП, познакомился с руководителем Ассоциации металлообрабатывающих предприятий.

На выставке ознакомился с представленным современным оборудованием, решениями по автоматизации производства. В настоящее время с одной из компаний ведем переговоры по разработке манипулятора под наши задачи.

Планируем участвовать и в следующем году, чтобы повышать свою узнаваемость на рынке и развиваться в ногу со временем».





В ТПП РФ РАССМОТРЕЛИ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СУБКОНТРАКТАЦИИ

В Конгресс-центре ТПП РФ 18 июня состоялось заседание Совета Торгово-промышленной палаты России на тему «Об организации работы по развитию субконтрактации – кооперационного сотрудничества между малыми, средними и крупными промышленными предприятиями».

Вел заседание председатель Совета ТПП РФ **Борис Иванов**. В работе Совета приняли участие президент ТПП РФ **Сергей Катирин**, заместитель председателя Комитета ТПП РФ по энергетической стратегии и развитию топливно-энергетического комплекса **Генадий Шмаль**, руководители и представители региональных торгово-промышленных палат.

Вице-президент ТПП РФ **Илья Зубков** выступил с докладом «Деятельность торгово-промышленных палат в РФ по развитию субконтрактации: лучшие практики, основные проблемы и задачи». Он предложил обсудить вызовы, с которыми столкнулись отечественные предприниматели, а также пути решения возникших проблем с использованием механизмов промышленной кооперации в целом и субконтрактации в частности.

«Промышленное производство в России по итогам 2022 года увеличилось на 0,7%, а по итогам 2023 года на 3,5%. Больше всего выпуск увеличился в отраслях, связанных с ОПК и импортозамещением: производстве металлоизделий, электроники, транспортных средств. Это и есть отрасли, в которых кооперация остро необходима», – подчеркнул докладчик. По его словам, при этом «субконтрактация» продолжает оставаться достаточно редким словом в обиходе предпринимателей.



Вице-президент ТПП РФ **Дмитрий Курочкин** выступил на тему «Развитие и поддержка межрегиональной и межотраслевой промышленной кооперации в системе торгово-промышленных палат – результаты и перспективы».

Президент ТПП Томской области **Максим Костарев** рассказал о работе Центра субконтрактации при Союзе «ТПП Томской области». Опыт и практикой по установлению и развитию кооперационных связей между производственными предприятиями поделились президент Союза «Кузбасская ТПП» **Татьяна Алексеева** и президент Союза «ТПП Чувашской Республики» **Игорь Кустарин**.

Президент Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтрактации», вице-президент ЯрТПП **Александр Федоров** рассказал об опыте работы Ассоциации и предложил региональным палатам с большим промышленно-экономическим потенциалом создавать центры субконтрактации, что позволит расширить перечень услуг региональных ТПП. Необходимо обобщить имеющийся опыт, дать предложения и определить роль региональных палат и Партнерства в развитии промышленной кооперации и субконтрактации.

Опытом участия в биржах субконтрактов поделились первый заместитель генерального директора – директор по развитию АО «Производственное объединение Муромский машиностроительный завод» (Владимирская область) **Сергей Кубарев** и руководитель ООО «СпецБурКомплектация» (Волгоград) **Ирина Белоусова**.

Они отметили, что такие мероприятия полезны для производителей и должны проходить чаще.

Участники заседания также обсудили ряд вынесенных на рассмотрение вопросов. По итогам заседания принято решение о создании Комитета ТПП РФ по промышленной кооперации и субконтрактации.

**По данным
пресс-службы ТПП РФ**





НОВЫЕ ЗАВОДЫ СТРОЯТ В ИНДУСТРИАЛЬНОМ ПАРКЕ «ТУТАЕВ»

Три завода создают в Тутаеве в рамках соглашений, заключённых в прошлом году в рамках Петербургского международного экономического форума.

Завод, который будет выпускать адсорбенты и катализаторы для нефтехимической и нефтеперерабатывающей отрасли, а также важный сырьевой компонент для катализаторных производств, строят в рамках соглашения между Правительством Ярославской области и ООО «ТКЗ «Реал Сорб». Инвестиции в проект при участии льготных средств вэб.рф составят 528 млн рублей, из них порядка 240 млн уже вложены. Завершено строительство фундамента, закуплено и получено оборудование, завершён монтаж сетей. В ближайшее время планируется приступить к монтажу металлоконструкций для производственного корпуса.

Продукция завода внесёт важный вклад в программу импортозамещения РФ. На предприятии будет создано 87 рабочих мест.

«У нас уже есть два производства в Некоузском районе. В этом году планируем завершить строительство на новой площадке, в промышленном парке «Тутаев» и уже в декабре начать выпуск продукции. Отмечу, что технология нашего производства экологична: она



исключает промышленные стоки и выбросы в атмосферу», – рассказал директор компании Алексей Глухов.

Ещё одно предприятие на территории опережающего развития «Тутаев» строит «ПСМ Прайм». В новом корпусе площадью 2700 м² будут производить дизельные и газопоршневые электростанции средней мощности (600-1000 кВт). Это позволит нарастить объём выпуска российского оборудования для малой распределенной генерации, спрос на которое

непрерывно растёт в течение последних двух лет.

Объект планируют возвести до конца года. Будет создано более 60 рабочих мест.

Основная часть строительных работ уже завершена: выполнен фундамент, проложен водопровод, смонтированы металлоконструкции и кровля, произведена обшивка сэндвич-панелями. Для реализации проекта резидент TOP «Тутаев» при содействии Правительства области получил льготный заем в размере 140 млн рублей от вэб.рф. Общий размер инвестиций компании в развитие производства составит 250 млн рублей.

«Реализация проекта идёт с опережением сроков, в этом году мы приступим к выпуску продукции в стенах нового цеха. А в следующем начнём новое строительство, уже третьей очереди завода», – сообщил соучредитель ООО «ПСМ Прайм» Андрей Медведев.

Третий завод – по выпуску полимерных изделий, который войдёт в группу компаний «Волга Полимер», в настоящее время находится в стадии проектирования.

yarregion.ru



В апреле в ЯрТПП вступила компания «Спорт-Авто», специализирующаяся на поставке различных масел и смазок для обслуживания машин и оборудования. Требования времени таковы, что, если

КОМПАНИЯ «СПОРТ-АВТО» – КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ВЫБОРУ МАСЛА

бизнес стремится добиться успеха на рынке, ему необходимо стать клиентоориентированным. Поэтому несколько лет назад на базе компании был создан корпоративный отдел. Прежде чем приступить к поставке смазочных материалов, технические специалисты проводят аудит автопарка заказчика. «Согласно регламенту, наши технические специалисты через режимы моточасов отбирают пробы масел, анализируют их состав. Из этого выявляется ресурс смазочных материалов, а также возможные поломки, которые грозят тому или иному агрегату или приборам, – говорит Александр Коптев, руководитель отдела корпоративных продаж Ярославской и Костромской областей. – Анализируя эти данные, мы даем

рекомендации механикам предприятий, как избежать возможных проблем. По мнению аналитиков, затраты предприятий на обслуживание и ремонт техники сокращаются до 30%».

Корпоративный отдел также оказывает квалифицированную поддержку, консультирует клиентов по вопросам выбора оптимальных смазочных материалов и их применения. Важной частью работы отдела является обучение персонала предприятий, проведение семинаров и тренингов по правильному уходу за оборудованием.

Компания «Спорт-Авто» стремится стать надежным и компетентным партнером для своих клиентов, помогая им сэкономить время, деньги и внедрить подходящие решения.





КАК ЗАНЯТЬ 100 МИЛЛИОНОВ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА И НЕ ХОДИТЬ В БАНК



ПСБ становится для ярославских предпринимателей полноценным цифровым офисом, максимально замещая бумажные бизнес-процессы виртуальными. Сегодня можно воспользоваться в онлайн-формате такими сервисами, как регистрация предприятия, интернет-банк, платежные операции, интернет-эквайринг, управление зарплатами, онлайн-бухгалтерией и так далее. Если понадобились средства на развитие, ехать в банк нет необходимости, всё можно решить с помощью смартфона, удаленно и в кратчайшие сроки.

ЗАЯВКА ПО ИНТЕРНЕТУ И НИКАКИХ ДОКУМЕНТОВ

Для предпринимателей, которые планируют расширить ассортимент товаров или развивать производственные мощности, подойдет кредит «Без бумаг. Оборотный» от ПСБ. Деньги можно потратить на закупку продукции, спецтехнику и оборудование, рассчитаться с поставщиками. Подать заявку можно по интернету, не требуется никаких документов, а решение банк принимает в короткие сроки. Оборотный кредит позволит увеличить выручку компании без привлечения дополнительных собственных средств. У банка можно занять до 10 миллионов рублей по ставке от 11,35% годовых в рублях на срок до двух лет и погасить досрочно без комиссий. Важно, что кредит доступен всем: и тем, кто уже пользуется услугами ПСБ, и тем, кто еще не является клиентом банка.

Для исполнения госконтракта также нужны существенные инвестиции. В этом случае предприниматель может удаленно оформить в ПСБ кредит «Без бумаг. Контрактный» и направить полученные средства на покрытие расходов для исполнения госконтракта. По кредиту доступно до 50 млн рублей, и от предпринимателя не требуется ничего – только успешный опыт выполнения контрактов в рамках госзакупок. Контрактное финансирование помогает снизить финансовую нагрузку на бизнес и выполнить работу в срок. Этот кредит ПСБ также оформляется онлайн.

Каждый предприниматель может дистанционно получать все необходимые банковские услуги, чтобы непрерывно расти, развивать бизнес и экономику региона.



«ЛИМИТ ОТКРЫТ» С СУММОЙ ДО 100 МИЛЛИОНОВ

При выборе онлайн-кредитов финансовые эксперты советуют присмотреться к условиям тех банков, которые сегодня выполняют социально важные задачи поддержки экономики, малого и среднего предпринимательства, участвуют в программах господдержки.

ПСБ участвует в таких программах для предпринимателей и выдает компаниям кредиты под комфортные проценты. Рассмотрение заявки и перевод средств проходят полностью онлайн, занимая от нескольких часов до одного дня.

Предодобренная и возобновляемая кредитная линия «Лимит открыт» дает возможность получить до 100 млн рублей сроком до 10 лет. Главная особенность этого кредита – его моментальная доступность: максимальная сумма денежного займа для клиента заранее рассчитана и одобрена банком. ПСБ с помощью цифровых инструментов анализирует информацию

из различных источников о компании и на их основе создает индивидуальные предложения для представителей малого и среднего бизнеса. Займ предоставляется без залога и позволяет предпринимателям максимально оперативно вкладывать банковские ресурсы в осуществление своих проектов. Получение траншей также происходит в интернет-банке. Достаточно совершить всего два шага: открыть расчетный счет, а затем выбрать необходимую сумму в рамках одобренного лимита и удобную дату платежа, заполнить онлайн-анкету и нажать «Открыть линию».

Формат десятилетней возобновляемой кредитной линии очень удобен для пополнения оборотных средств на закупку продукции, сырья или комплектующих, на оплату текущих расходов – от коммунальных и арендных платежей до расчетов с бюджетами всех уровней. Такими платежами лимит частично выбирается, но автоматически восстанавливается после возврата использованных средств. Таким образом, бизнесу всегда доступен резервный «кошелек», который позволяет нарастить объемы работающих денежных средств и получить дополнительную прибыль.

ПАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК». WWW.PSBANK.RU

Генеральная лицензия на осуществление банковских операций №3251 от 17 декабря 2014 г. Реклама



ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА «РУКОВОДИТЕЛЬ ГОДА – 2023»

ПОЛИНА ДМИТРИЕВА, ПСБ:

УСПЕХ – РЕЗУЛЬТАТ, ДОСТИЖЕНИЕ – ПУТЬ!

Быть на связи 24/7, оставаться в курсе всего происходящего, не выключаться полностью даже в отпуске или в выходной день. Можно ли в таком режиме работать эффективно? Да, уверена руководитель службы дистанционного обслуживания клиентов ПСБ Полина Дмитриева. Высокий уровень ее компетенции подтверждают и конкурсы профессионального мастерства. Обладательница звания «Руководитель года – 2023» в Ярославской области возглавляет контактный центр банка, где в 5 городах России трудятся свыше 1200 сотрудников, постоянно внедряя новые подходы и технологии. Об этом и поговорим с Полиной.

Полина, что для тебя успех?

Для меня слово «успех» ассоциируется с внутренним состоянием. На стене в моем офисе висит доска, где ещё в начале моей работы в банке я написала «Будь лучшей версией себя». Поэтому успех для меня – это понимать, что в конкретное время и с конкретной целью я сделала лучшее, на что была способна. Такое отношение позволяет понимать: успех не конкретен и статичен, он разный в разном состоянии.

Например, в школе «5» у требовательного учителя станет наивысшим успехом. Но если постоянно выполнять эти же задания, то уже будешь воспринимать их как обыденность, некую рутину.

Если успех – это лестница, то на каком этаже она ведет и на каком сейчас ты?

Сам успех – это результат. А вот достижения – это путь, и точно не по ровной дороге. Скорее всего, этот путь можно сравнить с подъемом в гору. Чем выше поднимаешься, тем тяжелее дышать, тем сложнее дается каждый шаг. Но тем разумнее ты тратишь свои силы для преодоления очередного этапа и тем шире открывается для тебя вид, если оглянуться. Продвигаясь по этому пути, всегда есть возможность остановиться и насладиться пейзажем.

На мой взгляд, есть два способа прийти к успеху. Первый – это про людей с четко поставленными целями, конкретным планом действий и силой воли идти шаг за шагом к заветной мечте. Второй – про тех, кто отдается своему делу искренне, с энтузиазмом и огромной самоотдачей, к таким людям успех приходит сам.

Я же просто делала свою работу настолько хорошо, насколько это возможно.



В этой лестнице нет последней ступени! Есть та, на которой хочется остаться или задержаться на время.

Успех – это не только двигаться вверх по карьере. Наиболее важным я считаю умение создавать в месте, где ты сейчас, наилучшую атмосферу для развития себя и окружающих.

Для меня успех не является конечной целью. Важно постоянно двигаться вперед, учиться, развиваться и не останавливаться на достигнутом. Я ставлю цель создать что-то новое и полезное через вовлеченность и саморазвитие.

При восхождении к успеху с какими трудностями приходится сталкиваться?

Трудности – это обычное явление в развитии, определенное число головоломок, решая которые тебя в итоге ждёт награда.

Собственные страхи, необходимость принимать сложные решения, самодисциплина, отсутствие поддержки – это те трудности, которые приходится преодолевать, чтоб стать сильнее.

Определенного уровня успеха ты уже достигла. Какую цену за него приходится платить?

Наслаждаясь любимым делом, с головой погружаясь в новые амбициозные задачи, не задумываешься о цене, которую приходится платить. Хотя порой она бывает высока. На мой взгляд, самое ценное, чем приходится жертвовать, – это временем, но у каждой профессии своя специфика, и я выбрала эту.

Какие принципы в работе использует руководитель Дмитриева?

Мой девиз, возможно, не совсем литературный, но зато четко отражающий подход к работе: «Нормально делай – нормально будет». Другой, повторюсь, я назвала выше – «Будь лучшей версией себя». Именно они являются основой принципов, которые я применяю в своей работе.

Первый принцип: «Пропускаем стадию непринятия». Поясню. Часто, когда приходят новые задачи, особенно сложные на первый взгляд, первая реакция у сотрудников – «это невозможно», «почему я», «опять что-то новое». И я учу их вместо противостояния сразу искать идеи реализации новой задачи. Не говорить – «как же сложно», а говорить – «как же интересно». Так и появилось это правило.

Второй: «Как хочешь, чтоб с тобой поступали, так и ты поступай». Подход выигрыша обоим оппонентов. Бизнес-заказчик, коллега, руководитель, смежное подразделение – делай работу так, как хотел бы, чтоб ее сделали для тебя.

Также к правилам управления я бы отнесла и свой девиз, который озвучила тоже выше: если максимально качественно и искренне делать свою работу, то ты получишь лучший результат из возможных.





ОЧЕРЕДНАЯ ПОБЕДА «ЯРМАШХОЛДИНГА»

В Конгресс-центре ТПП РФ 31 мая состоялась церемония вручения премии «RussianBusinessGuide – Люди года», организованной ИКГ «Бизнес-Диалог Медиа» при поддержке ТПП РФ. Мероприятие посетили представители российских и зарубежных компаний, институтов развития бизнеса, руководители региональных ТПП, общероссийских общественных организаций, отраслевых бизнес-объединений.

Победителем премии «RussianBusinessGuide – Люди года» в номинации «За вклад в развитие промышленности России» стала компания «ЯрМашХолдинг».

«Это победа всей нашей команды, с которой я рад трудиться бок о бок каждый день и непрерывно развиваться. Благодаря всем, будем стремиться к новым успехам», – сказал генеральный директор ООО «ЯрМашХолдинг» Алексей Тихомиров.

Напомним, что в этом году компания стала одним из победителей регионального этапа Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» по итогам 2023 года.

ТПП Ярославской области поздравляет руководителя и коллектив с заслуженной победой! Желаем покорения новых вершин и надёжных партнёров!

УНИКАЛЬНЫЕ КОМПЛЕКТУЮЩИЕ ДЛЯ КОНДИТЕРСКИХ МЕЛЬНИЦ



На кондитерской фабрике «Рот Фронт» в Москве начала работу мельница с первыми отечественными валками. Они разработаны в Ярославском государственном техническом университете в рамках импортозамещения на средства гранта Агентства по технологическому развитию (АТР) и выпущены на тутаевском предприятии «Феникс».

Пятивалковые мельницы необходимы для производства шоколада и конфет, используются для тонкого размола шоколадных и пралиновых масс.

Ранее валки для таких мельниц в России не производились и ввозились из-за рубежа. Для снижения зависимости от импорта российский холдинг «Объединённые кондитеры» в 2022 году подал заявку в АТР на поиск разработчика конструкторской документации и создание аналога, не уступающего зарубежной продукции. Победителем конкурса стал ЯГТУ, получивший грант на разработку первого комплекта валков.

Сотрудники вуза совместно с представителями холдинга «Объединённые кондитеры» провели полный цикл работ по обратному инжинирингу указанного комплектующего. Специалисты политеха изучили состав и структуру материала, подобрали аналогичную отечественную марку чугуна, разработали конструкторскую документацию и провели пусконаладочные работы.

Результаты были признаны успешными как со стороны АТР, так и со стороны холдинга «Объединённые кондитеры».

yarregion.ru

РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО ПОДДЕРЖАЛО ПРОЕКТ ЯРОСЛАВСКИХ МАСТЕРОВ

Проект ООО «Союз мастеров «АртЕль» по организации молодежного исследовательского марафона «Ярославское узорочье» получил грантовую поддержку Русского географического общества.

Марафон предусматривает проведение различных мероприятий, направленных на исследовательскую работу, развитие личностных качеств опытных мастеров народных промыслов и ремесел и молодых специалистов. Всего в нём будет задействовано более 600 человек из разных регионов.

Как отметила инициатор проекта, директор союза мастеров «АртЕль» Людмила Ворожцова, при подготовке к мероприятию будут организованы новые туристические тропы, включающие ремесленные локации, планируется издание печатной и электронной версии путеводителя по туробъектам региона, связанным с народными промыслами, а также проведение большой научно-исследовательской конференции с изданием сборника материалов.

Марафон «Ярославское узорочье» – второй проект союза мастеров, который поддержало Русское географическое общество. В 2023 году команда «АртЕли» выпустила «Атлас народных художественных промыслов и ремесел Ярославской области».

yarregion.ru





ЛОББИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА

В последний день весны прошла третья встреча в рамках проекта «Бизнес-салон ЯрТПП: неформальные встречи с неординарными людьми». Непростую, но важную тему обсуждали участники – «Инструменты GR для лоббирования интересов бизнеса».

В настоящее время в России активно развивается законодательная деятельность. На данный момент в стране действуют более десяти тысяч федеральных законов и на этом совершенствование законодательства не заканчивается. В Российской Федерации рекордное количество субъектов, которые могут влиять на законодательство – это 722 субъекта права законодательной инициативы (СПЗИ): от президента РФ до депутатов Госдумы. Как при этом разнообразии законодательства бизнесу не заблудиться в кабинетах чиновников, а, наоборот, стать ближе к власти и наиболее эффективно лоббировать свои интересы? Эту сложную тему перед участниками встречи раскрывал спикер Павел Склянчук – политолог, член Комитета по политтехнологиям РАСО, основатель телеграмм-канала «Эксперт по Госдуме».

Очень часто предложения от бизнеса приходят с опозданием, не в той форме и не на тот адрес. И это Павел Склянчук считает одной из основных ошибок предпринимателей.

«Часто представители бизнеса выходят на взаимодействие с органами власти в тот момент, когда обостряется какая-то конкретная ситуация, – говорит он. – В Ярославской области тоже наблюдается такая повестка, когда органы власти не мешают бизнесу работать, а бизнес в свою очередь не часто напоминает о себе. Но налаженные контакты, если их не поддерживать, очень быстро теряются. Например, человек, с которым в профильном органе власти у вас были хорошие взаимоотношения, может уже не занимать свою должность, а с новым человеком «мост» еще не налажен. В такой ситуации достаточно сложно приступить к решению срочных насущных вопросов».

GR («Government relations») – дословно означает «связь с государственной системой управления». Главная задача GR – создать положительный имидж организации, повысить лояльность со стороны представителей власти, чтобы достичь бизнес-целей.

Специалисты в области GR – люди, которые строят «мост» между властью и бизнесом, для того чтобы по нему могли свободно пройти лоббисты для решения своих вопросов с властью.

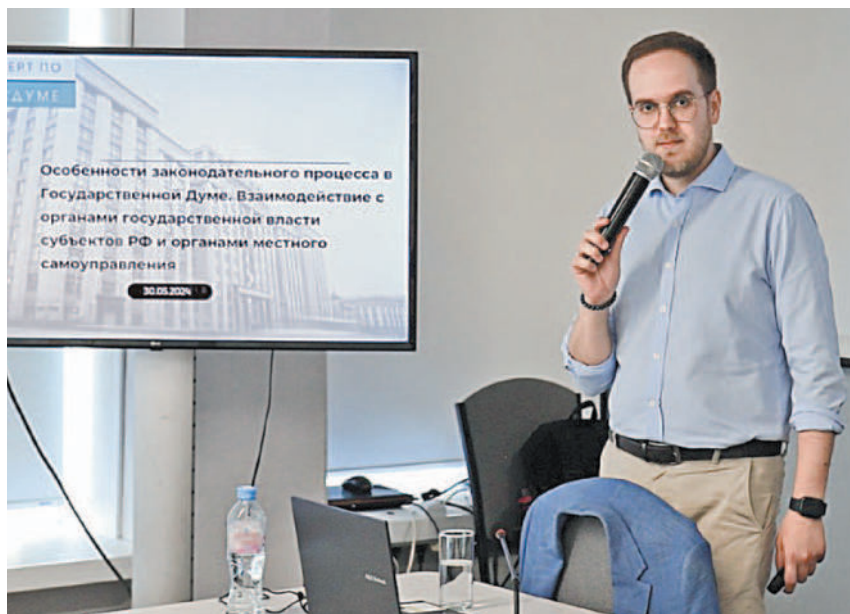
Подобным «мостом» между бизнесом и властью могут стать торгово-промышленные палаты и другие площадки, где у представителей бизнеса есть возможность встречаться с представителями местных органов власти и выстраивать живой диалог.

Павел Склянчук обсудил с участниками встречи к кому можно обращаться со своими идеями, как правильно оформлять официальные запросы и отметил, что нужно быть готовым «дарить» свою идею курирующему ваш вопрос СПЗИ для дальнейшей её проработки и продвижения.

«В 70% случаев для лоббирования интересов бизнеса необходимо принятие законодательных решений и чаще на федеральном уровне. Поэтому важно, чтобы регионалы и муниципалы понимали, как устроена федеральная власть. Она не так далека, как кажется. Принцип «5 рукопожатий» действует в политической области практически всегда. То есть через несколько шагов вы можете найти любые выходы на замминистров, на министров и выше».

Текст: Анна Колоскова





Какие есть особенности в Ярославской области во взаимодействии бизнеса и власти?

Существует несколько подходов как бизнес взаимодействует с властью. Когда происходит некое сращивание, и бизнес и государство становятся не разделимы. Есть другая крайность, когда бизнес старается дистанцироваться. А есть модель с равноудаленным подходом, когда выстраивается деловое сотрудничество, государство не игнорирует потребности экономики и конкретно предпринимателей, а предприниматели не вмешиваются в государственную политику, но высказывают свои предложения. Мне кажется вот такая третья модель выстраивается на федеральном уровне, и она же выстраивается в Ярославской области. На мой взгляд, это правильный подход, и в этом немаловажную роль играет ЯрТПП

как основная площадка взаимодействия бизнеса, как с региональными, так и муниципальными властями. Такое сотрудничество нужно сохранять и укреплять.

В завершении встречи Павел Скляничук ответил на конкретные вопросы, которые волнуют представителей ярославского бизнеса. После лекции общение продолжилось в неформальном формате за чашечкой ароматного кофе от постоянного партнера ЯрТПП – ООО «Мастеркофе.рф».

После встречи Павел Скляничук ответил на несколько вопросов специально для «ДВ».

Павел, поделитесь вашими впечатлениями от общения с ярославскими предпринимателями.

Ярославские предприниматели довольно активные, с активной жизненной позицией, я увидел живой интерес в их глазах. Очень важно, что сейчас они настроены на взаимодействие с органами власти. Для публичной власти тоже очень важно, чтобы бизнес взаимодействовал с государством, рассказывал о своих предложениях, о том, что его беспокоит.

Какой совет вы бы хотели дать нашим предпринимателям?

Не все органы власти демонстрируют одинаковую открытость для предложений со стороны бизнеса, кто-то считает, что предложения бизнеса не совпадают с интересами общества. Бизнесу, когда они формулируют свои идеи, нужно учитывать интерес слабой стороны, то есть чтобы предлагаемые изменения не несли ухудшения качества жизни простых людей. Вот в таком треугольнике «власть-бизнес-общество» находится золотая середина для наилучших интересов всего общества. Плохо, когда существуют перекосы, например, когда государство душил интересы предпринимательства. Некая сбалансированность – залог успешного будущего.





ЯРТПП НАГРАДИЛА ПОБЕДИТЕЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ»

В преддверии Дня российского предпринимательства 23 мая в Ярославле в Ринг Премьер отеле состоялась торжественная церемония награждения победителей регионального этапа Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» по итогам 2023 года.



штабом, – отметила президент Торгово-промышленной палаты Ярославской области **Наталья Рогоцкая**. – В этом году мы ввели две новые номинации: «Лучшее семейное предприятие» и «Инновационный прорыв на выставке». Победителей выбирала Экспертная комиссия из представителей Ярославской областной Думы и Правительства Ярославской области на основе экономических показателей. Считаем, что проведение конкурса способствует популяризации и укреплению лучших традиций российского предпринимательства, формированию уважительного отношения общества к бизнесу. Благодарим наших предпринимателей за участие и желаем дальнейших успехов в развитии бизнеса.

Приветствуя участников мероприятия **Михаил Боровицкий** подчеркнул важность диалога между властью и



Организатором регионального этапа является Торгово-промышленная палата Ярославской области. Официальный партнер мероприятия – ПАО Сбербанк.

«Золотой Меркурий» – одна из главных бизнес-премий страны, которая призвана содействовать динамичному развитию отечественной экономики. Она была учреждена Торгово-промышленной палатой РФ в 2002 году и проводится ежегодно в два этапа – региональный и федеральный.

«Мы впервые проводим региональный этап Национальной премии «Золотой Меркурий» так торжественно и с мас-

предпринимательским сообществом при формировании решений, определяющих бизнес-климат региона.

«Роль предпринимателей для Ярославской области, на мой взгляд, и в прошлом была высокой, а в будущем, уверен, неизмеримо возрастет. Сегодня в условиях изменения экономической ситуации, налогового законодательства как никогда важна совместная работа органов власти, общественных организаций и самих предпринимателей для того, чтобы выработать политику, которая бы способствовала

развитию предпринимательства, расширению и увеличению масштабов, освоения новой продукции и новых технологий, – отметил спикер регионального парламента. – Практика показывает, когда мы вместе собираемся на одной площадке, детально прорабатываем все варианты и направления, как правило, эти решения бывают успешными».

Ярославских предпринимателей поприветствовала и.о. управляющего Ярославским отделением Сбербанка **Елена Кочина**.

«Накануне Дня российского предпринимательства нам особенно приятно поздравить лучшие предприятия и разделить с вами ваш успех, – отметила она. – Предприниматель, на наш взгляд, это человек, который не боится рисковать, кто всегда ищет новые пути и ориентирован на результат. Спасибо вам за ваше желание и смелость развивать бизнес в столь богатое на вызовы время. Мы со своей стороны всегда готовы быть



надежным финансовым партнером, подставить свое плечо и оказать поддержку. Желаем победителям регионального этапа конкурса «Золотой Меркурий» и всем предпринимателям надежных деловых партнеров, успешной реализации бизнес-идей, процветания и благополучия!».

Награды победителям и лауреатам премии вручили председатель Ярославской областной Думы **Михаил Боровицкий**, министр инвестиций и промышленности Ярославской области **Александр Ольхов**, депутат Ярославской областной Думы, председатель комитета по экономической политике, инвестициям и предпринимательству **Максим Вахруков**, председатель муниципалитета города Ярославля **Сергей Калинин**, председатель Общественной палаты Ярославской области **Сергей Берёзкин**, заместитель министра агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области **Евгений Тихонов**.

Справка

Национальная премия в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» учреждена Торгово-промышленной палатой России в 2002 году. У ее истоков стоял Евгений Максимович Примаков (президент ТПП РФ, 2001-2011 гг.). Премия проводится при поддержке Совета Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания РФ. Она ориентирована на поощрение наиболее успешных предприятий малого бизнеса с численностью персонала до 100 человек и компаний-экспортеров, выпускающих конкурентоспособную продукцию.

Конкурс на соискание премии «Золотой Меркурий» проводится в два этапа – региональный и федеральный. По результатам отбора на региональном этапе торгово-промышленные палаты рекомендуют предприятия к участию в федеральном этапе конкурса.

Торжественная церемония награждения победителей федерального этапа конкурса проводится ежегодно в Москве. Победители конкурса награждаются эксклюзивными статуэтками «Золотой Меркурий», ценными призами и дипломами. Лауреатам конкурса вручаются дипломы ТПП РФ и памятные медали.

В разные годы победителями и лауреатами федерального этапа от Ярославской области становились ОАО «ELDIN», ПСЦ «Электроника», ООО «Таможенный терминал «Верхняя Волга» (правопреемник ЗАО «Ростэк – Верхняя Волга»), ЗАО «Арматурная компания «Фобос», ООО «Паритет», ООО «Инта-Центр», ЗАО «НПО «Сенсор», ЗАО «Фабрика «Ростовская финифть».





ПОБЕДИТЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ» ПО ИТОГАМ 2023 ГОДА

Номинация «Лучшее малое предприятие»



• в сфере промышленного производства
ООО «ЯрМашХолдинг»



• в сфере услуг
ИП Куприянова Анастасия Евгеньевна, ДЦКР «ЛОГОДЕФ»



• в сфере строительства
ООО «СЗ ИнвестПроект»



• в агропромышленном комплексе
ИП, глава КФХ, Кабанов Георгий Алексеевич
Усадьба «Добрынино»



• в сфере производства
потребительской продукции
ООО «Дека»



• в сфере инновационной деятельности
ООО «Лабмедиа»

Номинация «Лучшее семейное предприятие России»



ООО «Мера-Пак»

Номинация «Демонстрируем будущее – инновационный прорыв на выставке»



ООО Фабрика «Казаро»

Лауреаты и дипломанты:

ООО «ТеплоЭнергоСтройМонтаж»
 ООО «РегионСтрой»
 ООО «Онлайн Экология»
 ООО «Игрон-сервис»
 ИП Глава КФХ Кабанов Георгий Алексеевич
 (Усадьба «Добрынино»)
 ИП Мухин Алексей Владимирович
 «Мебель от Мухина»
 ООО «Изаслав»



ООО ПК «Параллак»
 ООО «Апекс-Энерго»

Победители регионального этапа Национальной премии «Золотой Меркурий» примут участие в федеральном этапе конкурса.

После церемонии награждения президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая торжественно вручила членские билеты действующих членов ТПП Ярославской области и ТПП России новым предприятиям, вступившим в Палату в апреле текущего года.





ЗНАКОМЬТЕСЬ: НАШИ ПОБЕДИТЕЛИ

ООО «ЯРМАШХОЛДИНГ»



ООО «ЯрМашХолдинг» – металлообрабатывающая машиностроительная компания, которая специализируется на производстве комплектующих, деталей и узлов из конструкционных и нержавеющей сталей, цветных сплавов, пластиков (капролон, фторопласт, полиэцеталь и т.д.) по чертежам заказчиков (контрактное производство).

Компания выполняет различные работы, в том числе токарные, фрезерные, слесарные. Расчет заявки осуществляется в течение 24 часов, срок изготовления деталей от 1 дня, собственный ОТК, ультразвуковая мойка, продувка и бережная упаковка готовой продукции, наличие запаса материалов и готовой продукции под заказчика.

«ЯрМашХолдинг» делает ставку на «цифру», постоянно вкладывается в закупку нового современного обо-

рудования, числовые станки, а также в повышение квалификации сотрудников, чтобы производственные процессы шли быстрее и эффективнее. Контроль качества продукции проходит на каждом этапе производства, заказчикам предоставляется гарантия на все виды работ 12 месяцев.

В компании «ЯрМашХолдинг» созданы комфортные условия труда для сотрудников, поддерживается достойный уровень заработной платы, постоянно набираются новые сотрудники, особый упор делается на привлечение молодых кадров.

Основные заказчики компании – предприятия разных отраслей промышленности: общее и специальное машиностроение, автомобилестроение, сельское хозяйство, железнодорожный транспорт, медицина, металлургия, энергетика. С конца 2023 года компания начала осуществлять поставки в Республику Беларусь.



ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК ИНВЕСТПРОЕКТ»

ООО «СЗ ИнвестПроект» специализируется на строительстве многоквартирных домов, обеспечивая жителей Ярославской области комфортным и доступным жильем. В своей деятельности компания использует готовые проектные решения от «ГражданПроекта», а также собственные разработки. Важно отметить, что в строительстве применяются современные экологичные материалы, преимущественно ярославского производства.

ООО «СЗ ИнвестПроект» успешно реализовало такие проекты, как ЖК «Машиностроителей» в количестве трех 17-этажных домов со встроенно-пристроенными помещениями социально-культурного назначения, а также два 5-этажных дома и торговый центр. Всего сдано 502 квартиры.

Стратегия компании направлена на создание комфортного и безопасного жилья с благоустроенной территорией. Среди преимуществ домов, возведенных ООО «СЗ ИнвестПроект», – каркасно-монолитная технология строительства, возможность свободной планировки квартир, стяжка пола с теплозвукоизоляцией, поквартирный учет теплоснабжения, электроснабжения, горячей и холодной воды, скоростные и бесшумные лифты, металлические входные двери, энергосберегающие стеклопакеты в окнах, детская площадка и Wi-Fi зона на придомовой территории.



Компания предлагает полный бесплатный спектр услуг и сопровождение при приобретении недвижимости, обеспечивая юридическую поддержку и соблюдение законодательства РФ. В ходе строительства организуются дни открытых дверей, что позволяет клиентам оценить качество работ на различных этапах.

В настоящее время ООО «СЗ ИнвестПроект» начинает реализацию нового проекта ЖК «Сиреневый» в деревне Полесье.

«УСАДЬБА ДОБРЫНИНО»

«Усадьба Добрынино» – семейное агро-туристическое предприятие, где на благо общего дела трудятся 8 членов одной большой семьи. Основные проекты семейного бизнеса: ферма с племенными альпийскими козами, эко-отель и музей-сыроварня. Идеальный вдохновитель и основатель фермерского хозяйства – Георгий Кабанов. По его словам, успех комплекса «Усадьба Добрынино» обусловлен, в первую очередь, полной самоотдачей всех членов большой семьи. Миссия «Усадьбы Добрынино» – производство полезных натуральных продуктов и приобщение населения к традиционным культурным ценностям. За 4 неполных календарных года в поле появилась современная деревня, в которую можно приехать на дневную экскурсию или остановиться на ночлег, чтобы окунуться в простой быт, отдохнуть на природе, погулять по лесу.

Гордость семьи Кабановых – фермерское хозяйство, где разводят племенных альпийских коз и варят крафтовые сыры из козьего молока. При изготовлении сыров фермеры не добавляют консервантов, следят за рационом питания стада, чтобы продукт был максимально вкусным и полезным. Фермеры видят, что молочные продукты из козьего молока набирают популярность. Активно развивается переработка молока,



разрабатываются новые сорта сыра, перспективным направлением видят мороженое.

В 2023 году на территории «Усадьбы Добрынино» открылся современный эко-отель. Посетители отеля могут не только отдохнуть в окружении природы, но и посетить экскурсии на ферму и принять участие в ремесленных мастер-классах. Точкой притяжения является уникальный культурно-познавательный туристический объект – историческая сыроварня. Здесь, впервые в Ярославской области, будет реконструирован исторический процесс варки

сыра на открытом огне, по примеру сыроваренной артели XIX века. Владельцы продолжают активно развивать территорию комплекса, летом 2024 года планируется открытие площадки для мероприятий «Приют пастуха» и бани.

Семья Кабановых считает, что агротуризм является драй-

вером развития сельских территорий и активно этому содействует. Продвигает сельский туризм на региональном и всероссийском уровне, принимая участие в форумах и конференциях, выступая экспертами и, конечно, делясь опытом с фермерами, которые планируют заняться туризмом.

Комплекс «Усадьба Добрынино» демонстрирует новый подход к развитию агротуризма, где все проекты дополняют друг друга и дают синергетический эффект. По итогам 2023 года «Усадьба Добрынино» получила награду «Хорошее место 2023» от пользователей Яндекса, а на социальные сети подписалось более 2500 человек, что свидетельствует о неподдельном интересе общества к подобным инициативам.





ООО ФАБРИКА «КАЗАРО»



емом от 40 до 5000 л и более 2000 единиц сопутствующего оборудования. Удалось реализовать несколько крупных проектов по комплексному оснащению молочных цехов по переработке молока до 10 тонн в день. Обновили линейку сыроварен на 40, 60, 80, 120 л. Разработали и внедрили новые виды оборудования: парафинер, автомат для нанесения латекса, формователь сыра «Косичка», формователь моцареллы, производственную линию для сыра халуми. Получили 2 патента на полезную модель и изобретение.

На данный момент Фабрика «Казаро» является одним из лидеров на территории России по производству профессионального оснащения для крафтового сыроделия и переработки молока. Компания выпускает оборудование под брендом CASARO и успешно импортозамещает оборудование известных европейских производителей.

В 2023 году на предприятии увеличили объем выпуска продукции на 25%. Изготовили более 600 сыроварен объ-



В 2023 году Фабрика «Казаро» расширила границы поставок оборудования (поставка комплекта оборудования в Индонезию). В настоящее время сыроварни под брендом CASARO успешно работают в Узбекистане, Казахстане, Беларуси.

Предприятие постоянно принимает участие в различных выставках, в том числе международных. Результатом участия в подобных мероприятиях стали контракты, заключенные с предприятиями Армении и Киргизии, установлены контакты с предпринимателями из Пакистана.

ООО «ДЕКА»

ООО «Дека» – рекламно-производственная компания с 30-летним опытом работы. Предприятие специализируется на изготовлении pos-материалов (от англ. Point of Sale – точка продажи) и торгового оборудования. У компании более 100 партнеров, география поставок включает Россию, Казахстан, Беларусь.

Основные направления деятельности: производство торгового оборудования, изготовление мебели из ДСП и МДФ для офисов и торговых залов, изготовление изделий из листового металла и проволоки. Производство предоставляет полный комплекс услуг, начиная от проектировки до доставки. Качество выпускаемой продукции не уступает импортным аналогам, но по более доступным ценам.

ООО «Дека» входит в ТОП-10 производителей оборудования для мест продаж. Более 16 лет компания в составе



РОРАИ Россия, куда входят компании-эксперты в области маркетинговых коммуникаций, специализирующиеся на стимулировании сбыта и оформлении мест продаж.

ООО «ЛАБМЕДИА»

ООО «Лабмедиа» – российская IT-компания, разработчик решений в области электронного обучения и автоматизации HR-процессов для крупного и среднего бизнеса. Работает на EdTech рынке с 2009 года и фактически стояла у истоков электронного обучения в России.

С 2014 года «Лабмедиа» входит в реестр аккредитованных организаций Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, осуществляющих деятельность в области информационных технологий.

Одно из основных направлений деятельности ООО «Лабмедиа» – разработка на заказ электронных обучающих продуктов: обучающие игры, бизнес-тренажеры, симуляторы, электронные курсы, в том числе для мобильного обучения.

Другое направление – готовые авторские электронные курсы по развитию SoftSkills, личной и корпоративной безопасности, работе в офисных пакетах MS Office и P7-Офис.

В ООО «Лабмедиа» создали свою игровую учебную платформу «Вовлекай» (проект реализуется при поддержке Фонда содействия инновациям). Разработанный сервис не имеет прямых аналогов в России и за рубежом. Данное программное обеспечение включено в Реестр отечественного ПО Минцифры (Реестровая запись №13244 от 11.04.2022). Продукт также включен в Каталог



совместимости российского программного обеспечения АРПП «Отечественный софт». Разработчики уверены, что с помощью этого продукта любая компания сможет положительно влиять на мотивацию своих сотрудников к электронному и традиционному обучению.

Среди клиентов «Лабмедиа» – компании финансового и промышленного секторов, фармацевтические организации, представители страховой и телекоммуникационной сфер, ритейл, государственные и образовательные учреждения. На протяжении последних 5 лет партнерами и заказчиками компании стали крупные производственные и консалтинговые предприятия из Республики Беларусь, Казахстана, Узбекистана.

ДЕТСКИЙ ЦЕНТР «ЛОГОДЕФ»

Детский центр коррекции и развития «Логодеф» специализируется на комплексной помощи детям с ограниченными возможностями здоровья и с различными сложностями в обучении. Специалисты центра готовы помочь при практически различных нарушениях (коммуникатив-

ных, поведенческих, интеллектуальных).

Центр имеет широкую социальную направленность. «Логодеф» проводит бесплатные консультации в профилактических целях, чтобы на ранней стадии выявить имеющиеся у детей нарушения и начать своевременную коррекционную работу.

С 2023 года «Логодеф» является партнером в социальном проекте «ЯрКарта», который реализуется мэрией города Ярославля. Центр предоставляет 20%-ю скидку следующим категориям граждан: дети-инвалиды, многодетные семьи, члены семей участников СВО. Индивидуальному предпринимателю Анастасии Куприяновой (ДЦКР «ЛОГОДЕФ») присвоен статус «социальный предприниматель».

Услуги центра высоко оцениваются жителями Ярославля. По оценкам и отзывам клиентов рейтинг организации на ресурсе Яндекс карты находится на уровне 4,9 из 5 возможных.





СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ – НАДЕЖНАЯ ОПОРА ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

В мае в ЯрТПП подвели итоги регионального этапа Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий». В номинации «Лучшее семейное предприятие России» победителем стала компания «Мега-Пак», у руля которой стоит семейная пара Марина и Дмитрий Демины. Сейчас предприятие борется за звание лучшего на федеральном этапе конкурса «Золотой Меркурий».

О роли семейных связей в общем деле «ДВ» поговорили с Мариной Деминой, учредителем ООО «Мега-Пак», председателем Комитета по развитию семейного предпринимательства при Торгово-промышленной палате Ярославской области.



С чего начинался ваш семейный бизнес?

Свой бизнес мы начинали 12 лет назад с торговли упаковочными материалами, что называется с колес. Загружали в прицеп пленку и развозили ее по предприятиям города Череповца – индустриального центра Вологодской области. Потом приобрели небольшой склад и продолжили заниматься торговлей упаковочными материалами. В 2021 году выкупили с торгов пленочное производство в Рыбинске и начали восстанавливать утраченные объемы продаж и качество производимой продукции. За четыре года нам удалось загрузить производственные мощности предприятия на 85%, восстановить и запустить давно законсервированное оборудование, освоить и выйти на серийное производство новых пленочных рецептов, конкурентоспособных на очень сложном рынке.

Чем занимается ваше предприятие и какими проектами вы особенно гордитесь?

Наш завод производит пленку для упаковки строительных материалов, пиломатериалов, стекольной и пищевой промышленности, металлургии и химии, сельского хозяйства и т.д. Также мы успешно запустили два новых направления более глубокой переработки полимера – цех вторичной переработки, где даем вторую жизнь пленочным отходам, и цех по производству уличной ЭКО-мебели для благоустройства городов. Это моё детище, которое безмерно люблю.

Как вы считаете, в чем особенности семейного бизнеса, сильные и слабые стороны?

Доверие партнерам по бизнесу – один из залогов успеха, а кто может быть ближе и надежнее, чем родственники? Поэтому нас общее дело сближает. Мы 24/7 в одном измерении, и это здорово! Как и в семейной жизни, в бизнесе необходим открытый диалог. Нужно сесть и обсудить с партнером (и в деловом, и в семейном смысле этого слова), как будут распределены обязанности. У нас в этом плане всё четко. Каждый знает свою «поляну».





Есть ли семейные династии на вашем предприятии и как вы к этому относитесь?

Кадры – это всё. А когда дома все хорошо, то и работа спорится. На самом деле нам очень повезло с кадрами. Завод расположен в Рыбинске, в районе Слип. Здесь как раз нашли новый дом жители затопленного в 1946 году города Мологи. Завод, в который мы инвестировали, и был основным центром притяжения кадров. Здесь образовались целые семейные династии.

Каковы, на Ваш взгляд, перспективы развития семейного бизнеса в России?

С исторических времен семейные династии вносили весомый вклад в экономику нашего государства. Купцы и промышленники Российской империи на протяжении веков были, пожалуй, самой влиятельной и деятельной социальной прослойкой общества. Они создавали рабочие места, развивали промышленность, первыми внедряли на своих заводах и фабриках новинки научно-технической революции, а еще строили социальные объекты, помогали нуждающимся. Семейное предпринимательство в нашей стране с каждым годом набирает обороты. Сейчас

семейное предпринимательство – это три четверти всего малого и среднего бизнеса в России. Государство оказывает поддержку в разных форматах. Созданы различные институты, которые реально становятся опорными точками для развития – Мой бизнес, Фонд развития промышленности, Агентство стратегических инициатив, Агентство креативных индустрий. Кстати, как раз в Ярославской и Вологодской областях являюсь официальным представителем федерального Агентства креативных индустрий.

Стоит ли привлекать детей к продолжению семейного бизнеса?

Однозначного ответа на вопрос, стоит ли делать детей преемниками бизнеса, никто не даст, потому что все зависит от того, поймут ли на другом конце тот хрустальный шар, который мы подбросили. Нужно учитывать и склонности, и личные интересы, и навыки. Но мне бы очень хотелось, чтобы нашим детям было интересно то, чем мы занимаемся, и сейчас они уже проявляют интерес. К примеру, для мотивации и объединения коллектива мы проводим цветные пятницы. Дети сотрудников их очень любят и помогают родителям собрать образ по цвету.

Какие перспективы вы видите у вашего бизнеса?

Планов много! Продолжим наращивать объёмы и укреплять свои позиции в таких национальных проектах, как «Экология», «Формирование комфортной городской среды». Мы меняем подход к потреблению и демонстрируем, что переработанные материалы не противоречат эстетике и хорошему дизайну, тем самым внося вклад в переход к более устойчивому будущему и вдохновляя поколения на положительные изменения. Мы делаем неважное – важным, ненужное – нужным, негодное – годным. Наша уличная мебель практична, долговечна, надёжна. В отличие от дерева изделия не гниют, не выгорают и не боятся перепадов температур, осадков. Поэтому вместе будем делать наши города лучше. А также обеспечивать сохранность товаров бизнеса благодаря нашей надёжной упаковке.

Как вы считаете, какие перспективы для развития семейного бизнеса на Ярославской земле дает создание профильного комитета при ЯрТПП?

Однозначно положительные! Как говорится, этого события уже ждали вчера. А значит – есть интерес и, самое главное, большое желание делать!



БИЗНЕС ПО ЛЮБВИ. ПЕРВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ «СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС»

Как успешно строить бизнес по любви обсуждали участники первого регионального форума «Семейный бизнес», прошедшего 28 мая в Рыбинске. Мероприятие организовала Торгово-промышленная палата Ярославской области на площадке Рыбинского музея-заповедника. В форуме приняли участие около 100 предпринимателей и более 30 детей. Общение получилось не только полезным, но и невероятно душевным.

Текст: Анна Колоскова

Открывая Форум президент Торгово-промышленной палаты Ярославской области **Наталья Рогоцкая** отметила, что для системы торгово-промышленных палат тема семейного бизнеса имеет большое значение. «Мы считаем, что эта тема важна и для страны в целом, поэтому се-

мейному бизнесу необходимо оказывать всестороннюю государственную поддержку, – сказала она. – Организуя такие мероприятия, мы стремимся обмениваться историями успеха, креативными идеями, выстраивать полезные связи. Предпринимательство – это всегда про коммуникации, и тот опыт, который можно получить от общения, – бесценен».

Предприниматели положительно оценили все форматы общения, которые были предложены организаторами Форума, продолжавшегося более 5 часов. Те, кого интересовали конкретные вопросы ведения бизнеса, смогли задать их лично экспертам консультационных пунктов. Консультации проводились по следующим темам:

- ✓ банковские услуги для семейных компаний (Яринтербанк);
- ✓ защита интеллектуальной собственности (ЯрТПП);
- ✓ разрешение земельных споров (ЯрТПП и Рыбинский производственный участок ППК «Роскадастр»);
- ✓ меры государственной поддержки (Центр «Мой бизнес»);
- ✓ вопросы управления персоналом и трудового права для семейных компаний (спикер Корнилова Светлана);
- ✓ как начать свое дело (Рыбинское отделение Центра занятости населения).



«Общение с предпринимателями прошло в очень доброжелательной обстановке, – отметила заместитель Председателя Правления ИКБР «Яринтербанк» (ООО) **Елена Трошина**. – Атмосфера располагала к налаживанию доверительных отношений. Такие бизнес-встречи нужны, поскольку лучший способ распространения информации – это "сарафанное радио"».

На лекционной площадке профессиональные спикеры рассказали участникам Форума про разрешение конфликтов в семейном бизнесе (психолог-консультант, профориентолог Марина Андрианова), про особенности корпоративной культуры «Бизнес, как семья» (эксперт в области HR-консалтинга, трудового права и кадрового учета Светлана Корнилова), а также про создание, развитие и продвижение семейного бренда (специалист по интернет-маркетингу Михаил Сизов).

«Бренд – это основа коммуникации с вашими клиентами и конкурентами. Бренд нужен для того, чтобы вас любили и знали ваши клиенты, и чтобы отстраиваться от конкурентов, – рассказал в своем выступлении **Михаил Сизов**. –



Я люблю говорить, что никто не будет спорить с калькулятором, и призываю работать над брендом на основе четких данных».

На протяжении мероприятия работала выставка продукции семейных компаний, которая вызвала большой интерес среди коллег-предпринимателей.

Одной из самых живых и интересных тем стали истории успеха представителей семейного бизнеса.

«Я очень благодарна ЯрТПП за то, что пригласили выступить именно на тему семейного бизнеса, – рассказала генеральный директор СТО «АВТОритет» **Наталья Ваганова**. – Регулярно выступаю на различных мероприятиях, но на эту тему – впервые. Со своим мужем я познакомилась, когда бизнесу было 9 лет, потом мы прожили еще 9 лет и приняли решение, что он оставляет свое место

работы и входит в мой бизнес. На тот момент я была директором и владельцем компании и первый год моему мужу было очень сложно. Когда у нас возникали какие-то спорные вопросы по работе, он воспринимал, будто его ругает жена, а не руководитель компании. И тогда мы поняли: если не научимся делить работу и семью, у нас не получится ни работать, ни жить. С этого момента мы четко разделили обязанности. Конечно, бывает мы ругаемся и даже разводимся, но четко до 19.00, а потом переходим порог станции и идем домой, там мы семья».

Наталья Ваганова отметила, что понятие «семья» на их предприятии распространяется и на весь коллектив в целом.

Как следствие, в их бизнесе практически нет текучки кадров, специалисты работают годами, и их супруги тоже считаются важной частью коллектива. Мысль об отношении к коллективу, как к семье, поддерживали и другие участники Форума.



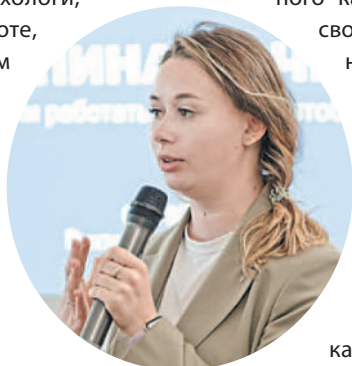
«Небольшие компании – это в своем роде всегда семья, – рассказала в своем выступлении руководитель ООО «Научно-техническая фирма НТВ» **Мария Прокофьева**. – При таком подходе на предприятиях не бывает проблем с кадрами. Когда к коллективу относишься, как к семье, люди на одном месте работают годами. Наша компания с историей, в 1991 году ее основал мой отец, в 2010 году компанию возглавила я. Развивать общее дело мы стали вместе с супругом. За эти годы у нас было много непро-



стных ситуаций, и мы получили огромный опыт. После того как в компании были отлажены все бизнес-процессы, решили, что для семьи не очень хорошо, когда супруги бесконечно разговаривают о работе. Не получается у нас, как советуют психологи, оставлять все на работе, мы все равно вечером дома говорим о делах. На сегодняшний день мой супруг не участвует в операционном управлении. Но всегда, когда мне нужно, он придет на помощь».

Необычным взглядом на семейный бизнес со стороны ребенка поделилась другая участница Форума, директор по развитию РЦ «Автодилер» **Виктория Кузовкина**.

«Компании РЦ «Автодилер» 16 лет, а мне 24, – рассказала она. – Я практи-



чески росла вместе с компанией. Когда в 2007 году была основана наша фирма, я училась во втором классе. У нас на предприятии до сих пор есть часть сотрудников, которые помнят меня в этом возрасте, как я ребенком танцевала на корпоративах. Сейчас я инженер-механик с красным дипломом. Когда я училась в вузе, все практики проходила на предприятии и успела поработать почти во всех отделах. Теперь на уровне директора по развитию понимаю, какие интересы и цели есть у каждого отдела. У такого стремительного карьерного роста есть и свои минусы: он значительно опережает психологическую зрелость и часто мне не интересно общаться со своими сверстниками, учиться я могу только на своих ошибках, моему отцу-руководителю не просто определить, какую зарплату мне назначить, рабочие вопросы мы можем обсуждать в любое время, даже в выходные в семейном кругу».

«Синоним понятия «семейный бизнес» – это бизнес по любви. В этом и заключается его особенность, – с таких

слов начал рассказ о своей истории успеха руководитель региональной сети Международной школы программирования и математики «Алгоритмика» **Юрий Валянов**. – Такой бизнес часто случается по семейным обстоятельствам. Например, у нас в семье родился второй ребенок, и мы подумали, что Елене в декрете будет скучно, решили что-нибудь попробовать, таким образом у нас появилась школа программирования «Алгоритмика». У нас уже был опыт, мы водили старшего ребенка по разным секциям и видели сбои в организации процесса, сервисе.

Когда начали создавать свой продукт, мы понимали насколько для родителей важна каждая мелочь. В своем бизнесе попытались учесть все ошибки, которые видели в других детских центрах нашего города. Есть такая фраза: «Внимание к мелочам рождает совершенство».



Мы старались каждую мелочь отработать по максимуму. Нам нужно было сделать так, чтобы все были довольны. Вообще семейный бизнес – это важное испытание именно для семьи, потому что рухнуть может как бизнес, так и семья. И в этом смысле у нас тоже были сложные моменты и разводы на работе. Сейчас мы стараемся четко делить обязанности и дома работу не обсуждаем. Я знаю, что могу полностью положиться на Елену, она все делает максимально качественно. Я закрываю одни вопросы, она – другие. Вместе мы стараемся сделать все правильно и грамотно, чтобы к нам приходили родители и могли доверить самое ценное – своих детей. В этом году мы планируем сделать серьезный шаг вперед и открыть IT-колледж с практикоориентированным подходом».

«Говорят, что невозможно вести бизнес, когда у тебя нет лидерских качеств, – продолжила супруга Юрия Валянова **Елена**. – Так вот у меня нет лидерских качеств, только с Юрием вместе мы пришли к серьезному результату в нашем бизнесе. Я беру на



себя операционку, текучку, он – продвигание и благодаря нашему тандему, все получается. У нас разные взгляды, разные подходы и благодаря этому мы можем удовлетворить потребности разных людей».



точки зрения клиента. Год назад открыли медицинский тренажерный зал «Мультимед». Есть еще один проект – «Школа бизнеса Коньковой». Для меня семейный бизнес – это про безопасность. В деловом партнерстве может быть разное, а в семье – это одно общее дело для всех, и это более безопасно. Когда нанятые люди работают, они так не болеют за процветание бизнеса, а мы, собственники, в каждое свое дело вкладываем всю свою энергию».

В завершении бизнес-диалога историей успеха своего семейного бизнеса поделилась предприниматель из Рыбинска, владелец сети клиник «Мультимед» **Татьяна Конькова**.

«У нас с мужем 19 лет счастливой семейной жизни, 3 дочери. Ссоры, конечно, бывают, но мы стараемся спокойно из них выходить, – рассказала Татьяна Конькова. – У нас сеть школ «Академия танцев», в них занимаются около 1000 детей. В этих школах танцую и я, и три наших дочери. Медицинский центр «Мультимед» – это многопрофильная клиника для детей и взрослых. К этому бизнесу мы пришли после того, как с тремя нашими детьми обращались в различные медицинские организации и нам многое не нравилось. Мы пытаемся настраивать работу нашего центра с

Пока взрослые обсуждали серьезные вопросы развития бизнеса для маленьких участников форума была организована отдельная программа. Дети участвовали в творческих мастер-классах от «Академии героев» и «Алгоритмики», собирали магнитные конструкторы от «Артформерс» и придумывали свой первый бизнес в бизнес-игре от «Фабрики предпринимательства – Дети Ярославль». Затем дети и их родители выбрали одну



из предложенных экскурсий – в Рыбинский музей-заповедник, в музей-мастерскую фортепиано Алексея Ставицкого или на семейное предприятие «Мега-Пак».

«В большинстве семей предпринимателей есть дети, – отметила председатель Комитета по развитию семейного предпринимательства, учредитель ООО «Мега-Пак» **Марина Демина**. – Чаще всего это двое и более детей, встречаются многодетные семьи. А это говорит о том, что семейный бизнес – это и про развитие экономики, и про семейные ценности».

В конце мероприятия прошел розыгрыш призов от партнеров мероприятия. Призы для розыгрыша (подарки и сертификаты на различные товары и услуги) предоставили более десяти семейных предприятий – участников Форума.

После мероприятия мы получили много положительных отзывов в соцсетях о важности и ценности подобных встреч. На данный момент Комитет по развитию семейного предпринимательства ЯрТПП ведет реестр семейных компаний и продумывает новые форматы встреч для семейного бизнеса.

В конце июля в рамках работы Комитета ЯрТПП по развитию семейного предпринимательства планируется **бизнес-пикник для семейных компаний**. Мероприятие будет проходить в Усадьбе Добрынино. В программе – выступления спикеров, отдельная программа для детей и совместный пикник. Следите за анонсом на сайте yartpp.ru и в наших социальных сетях.





СПЕЦСВЯЗИ – 85 ЛЕТ!

Федеральное государственное унитарное предприятие «Главный центр специальной связи» (далее по тексту – ФГУП ГЦСС, Спецсвязь) образовано 1 августа 1939 года на основании постановления Совета народных комиссаров СССР от 17 июля 1939 года. В соответствии с постановлением, основной задачей новообразованной службы стала перевозка секретной документации.

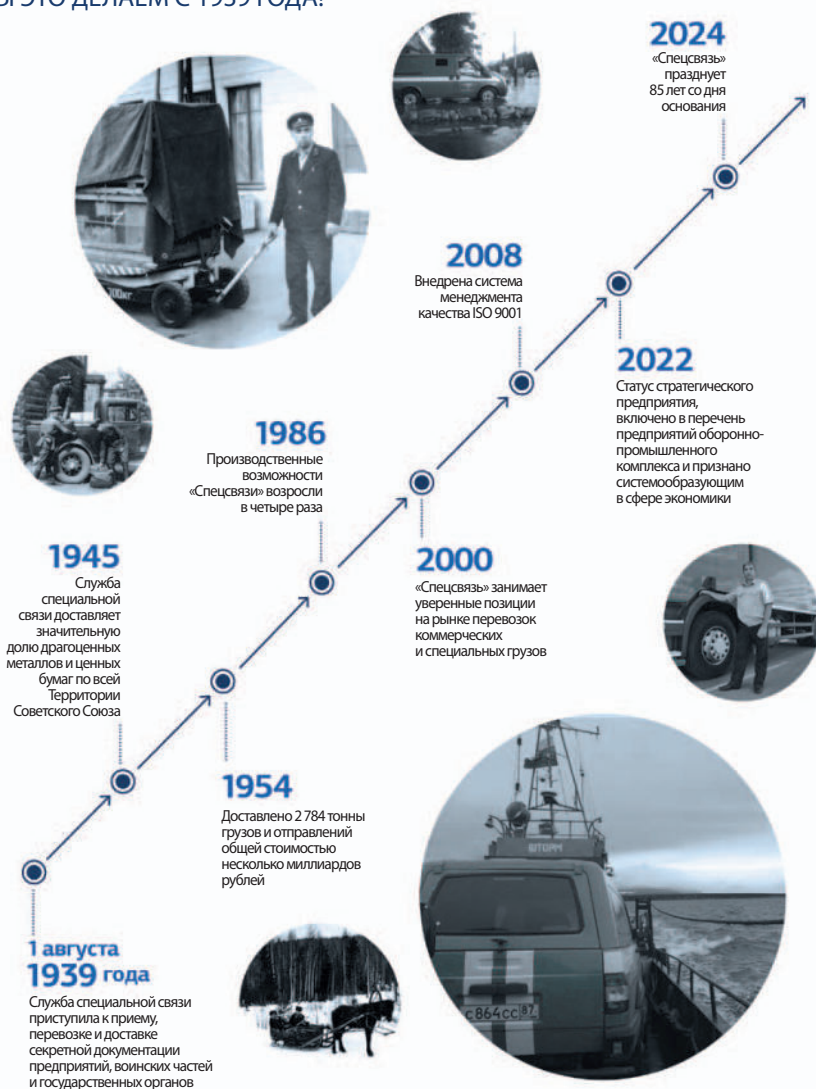
Предприятие входит в структуру Министерства цифрового развития и массовых коммуникаций Российской Федерации и находится в перечне стратегических предприятий страны. Спецсвязь занимает лидирующую позицию в сфере доставки особых грузов, к кото-

рым предъявляются повышенные требования секретности и безопасности.

В Ярославле Спецсвязь представлена филиалом - Управлением специальной связи по Ярославской области, которое входит в Центральный регион предприятия.



МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ С 1939 ГОДА!



«Сегодня Спецсвязь – лидер на рынке России, предоставляющий безопасную и стабильную доставку специальной корреспонденции и грузов, денежной наличности, наркотических средств, драгоценных металлов, предметов искусства и опасных грузов.

Мы являемся опорой для наших клиентов, обеспечивая уверенность в том, что грузы будут доставлены в целостности и сохранности.

Мы гордимся тем, что предоставляем клиентам высококачественные услуги, и будем продолжать развиваться и совершенствоваться, чтобы сохранять наше лидерство на рынке. Каждый груз, каждое отправление – это всегда доставка государственной важности!» – отметил Сергей Баранов, начальник Управления специальной связи по Ярославской области.

Доставка отправлений

- Экспресс-отправления
- Стандартные отправления

Грузоперевозки

- Коммерческие грузы
- Опасные грузы
- Специальные и негабаритные грузы
- Перевозка денежной наличности
- Перевозка особо ценных грузов

СПЕКТР УСЛУГ КОМПАНИИ

ФГУП ГЦСС специализируется на перевозке разнообразных грузов, включая секретные документы, наличные денежные средства, ценные и драгоценные предметы, опасные токсичные и наркотические вещества, крупногабаритные и температурно-чувствительные товары, грузы государственного оборонного заказа, оружие, предметы искусства и другие грузы. «Любая услуга должна отвечать требованиям времени», – прокомментировал Сергей Баранов.

Спецсвязь-экспресс. Для тех клиентов, которые ценят время и безопасность передачи отправок, мы создали уникальный продукт. Высокая скорость сочетается с беспрецедентным на российском рынке контролем конфиденциальности. Экспресс-доставка от ФГУП ГЦСС – один из самых надежных сервисов по быстрой доставке отправок в Российской Федерации.

Доставка грузов. Солидный опыт позволяет ФГУП ГЦСС гарантировать промышленным организациям и предприятиям оборонно-промышленного комплекса своевременную и безопасную перевозку сырьевых грузов, комплектующих, а также готовой продукции.

Перевозка опасных грузов. Перевозка опасных, особо опасных грузов, оружия и товаров оборонно-промышленного комплекса, безусловно, требует тщательной подготовки всего технологического процесса и учета большого количества деталей.

Перевозка опасных грузов автомобильным транспортом осуществляется, в том числе, и по заключенным государственным контрактам. При перевозке используются собственные транспортные средства категорий EX/II, EX/III, допущенные к перевозкам опасных грузов 1-го класса.

К услугам клиентов нашей компании – широкая транспортная сеть, собственный парк современных автомобилей и обученный штат водителей.

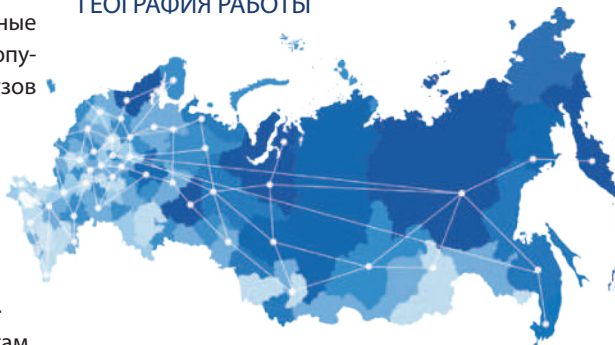
Коммерческие грузоперевозки проходят по плановым маршрутам Спецсвязи в форматах сборного или генерального груза. Для юридических и физических лиц компания выполняет комплекс мероприятий по перевоз-

ке любых коммерческих грузов любыми видами транспорта – железнодорожным, автомобильным, водным, воздушным и другими. Также компания предлагает логистические решения для различных отраслей бизнеса – автомобилестроения, авиастроения, химической промышленности, судостроения, энергетики.

Перевозка специальных, особо ценных или секретных грузов – ключевая рыночная экспертиза ФГУП ГЦСС. Спектр оказываемых услуг уникален, ни одна другая компания на российском рынке не обладает такой компетенцией. Предприятие работает в критически важных сегментах перевозок, обеспечивая безопасность, конфиденциальность и своевременность доставки сверхважных грузов.

Доставка наличных денежных средств, ценных бумаг. Перевозка драгоценных металлов. Услуга предоставляется юридическим лицам. Клиентам, располагающим широкой сетью банкоматов, филиалов и обширной географией перевозок, мы предлагаем индивидуальные решения, позволяющие существенно сократить издержки. Перевозка осуществляется на бронированном авто-

ГЕОГРАФИЯ РАБОТЫ



Спецсвязь охватывает всю территорию России, оперативно осуществляет транспортировку грузов в любой уголок страны, предлагая клиентам широкий спектр услуг спец доставки.

СПЕЦСВЯЗЬ

обладает уникальным опытом работы в части доставки всех категорий грузов и отправок в интересах государственных и коммерческих заказчиков

НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ



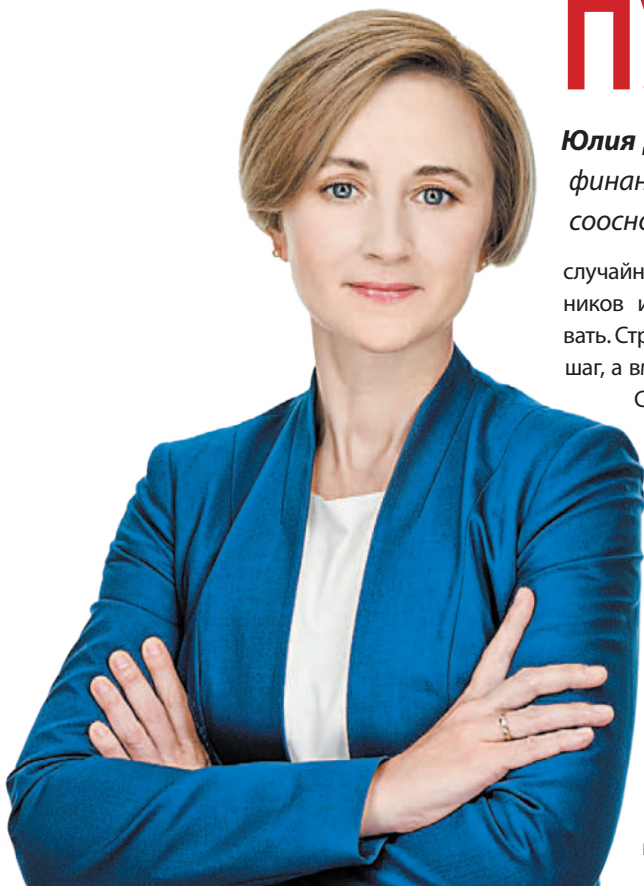
транспорте с вооруженным сопровождением. Отправления принимаются на территории заказчика или его представителя. Груз доставляется непосредственно получателю или его представителю.

Особенности доставки специальных грузов.

Специализированный транспорт и сертифицированный персонал обеспечивают безопасность и сохранность каждой посылки. Мы следуем строгим стандартам и законодательству, сопровождая отправление грузов соответствующей документацией. Охрана и сопровождение осуществляются опытными специалистами, обеспечивая высший уровень безопасности в процессе перевозки.



cccb-centr.ru



ПУТЬ К УСПЕХУ

Юлия Донскова - эксперт по организации продаж и маркетинга финансовых продуктов, частный финансовый консультант и сооснователь онлайн страхового агента АДК-групп.

случайно: встретила единомышленников и решили вместе попробовать. Страшнее всего сделать первый шаг, а вместе всегда не так страшно.

Свое дело похоже на получение нового образования. Я привыкла учиться: делая карьеру, я получила второе образование и закончила огромное количество курсов. Это достаточно затратно и по времени, и по деньгам. Но ты в это вкладываешься, понимая, что это нужно. И я подумала: свой бизнес – это тоже своего рода образование. Это просто невероятный вклад в свое развитие.

кументов, передачи их в банк и долгого ожидания ответа, до того, что любой банк сейчас находится в телефоне. Хочется, чтобы страхование тоже было в телефоне. Это – понятно и удобно.

Насколько сложными оказались ваши первые шаги в новом деле?

Первые шаги всегда не простые, мы не стали исключением. Люди пока еще не привыкли самостоятельно страховать и часто отказываются от страхования.

Наша цель – донести, что страховка поможет легче пройти выпавшие испытания, хотя, бесспорно, и не поможет избежать их. Мы пытаемся сейчас сделать информацию простой и доступной для клиентов. Наша задача – сделать так, чтобы оформить страховку было просто, как раз, два, три! И все были бы защищены с финансовой точки зрения.

Юлия, с чего Вы начинали?

Мне повезло – сразу после института я пришла в Сбербанк и начала работать по программе Европейского Банка Реконструкции и Развития. Сбербанк позволил мне вобрать в себя пульс банковского российского рынка, а Европейский Банк Реконструкции и Развития дал возможность познакомиться с лучшими в 90-х годах западными технологиями. Затем я работала в ВТБ24 и считаю, что это лучший розничный банк того времени. С большим удовольствием вспоминаю эти годы. Потом я уехала в Москву и продолжала карьеру в разных банках: ВТБ, Московском Индустриальном банке, Промсвязьбанке. Последняя должность, которую я занимала – руководитель управления ипотечного кредитования. А в этом году я решила изменить сферу деятельности и заняться страховым бизнесом.

Как пришли к решению открыть свое дело?

Свое дело – это всегда риск, но я к этому созрела. Такой переход многие хотят сделать: когда ты долго играешь по чужим правилам, у тебя появляется желание написать свои.

У меня все сложилось совершенно

Почему вы решили заняться именно страховым бизнесом?

Мне всегда нравилось страхование. В банках продается очень много страховых продуктов, и я всегда считала это важным. При этом, видела сопротивление со стороны клиентов, которые не очень понимают зачем нужна страховка. Мне всегда хотелось донести до потребителей ценность и значимость страхового продукта.

У многих страховых компаний можно оформить страховки на сайте, есть маркетплейсы, которые позволяют их сравнить. Но, когда я искала себе страховку на ресурсе, который позволяет сравнивать разные предложения, поняла, что для обычного потребителя это сложно и трудоемко. Было бы удобнее доверить эту работу профессионалам, чтобы они подобрали наиболее подходящую конкретно для меня страховку у проверенной компании. И это одна из причин, которая меня подтолкнула к этому направлению бизнеса. Нас трое соучредителей. Собралась очень интересная команда: финансист, профессиональный бизнесмен и айтишник. Первые шаги к онлайн-страхованию уже делаются.

Работая в банках, я видела весь путь цифровизации, который они прошли. От сборки клиентом кипы бумажных до-

С какого вида страхования вы решили начать?

Мы начали с самой простой страховки от клеща, она популярна и востребована практически во всех регионах России. Эта опасность, которая подстерегает реально огромное количество человек, но количество страхующихся довольно невелико. Стоит эта страховка недорого, но, при этом, может сильно помочь сэкономить в случае укуса клеща. Нам кажется, что препятствуют страхованию трудозатраты: выбор страховой компании, поездка, оформление и потом не потерять этот бумажный полис. АДК-групп все предлагает сделать онлайн: напишите нам в чат-боте, оплатите и мы пришлем электронный полис. Таким образом, он у клиента всегда с собой в телефоне.

Вы уже можете поделиться своей историей успеха?

У нас достаточно нестандартная история успеха. Сначала данный вид страховки достаточно плохо продавался, хотя мы давали рекламу. Разъясняя клиенту важность страхования от клеща, мы нагнетали ужасы: рассказывали, как опасен укус и как важно насекомое вовремя про-

верить и начать лечение. Однажды одна из самых молодых сотрудниц в нашей команде, предложила придумать веселого клеща Валеру. Он по-всякому веселится, как это делают люди весной: жарит шашлыки, едет на зеленую, косит траву, ходит в походы. В итоге мы запустили рекламу с клещом Валерой, сделали стикер-пак для телеграмма и это нас очень здорово продвинуло. Мы поняли, что двигаемся в правильном направлении и нужно немного снизить градус серьезности.

Останавливаться на одном виде страхования мы не собираемся. Дальше будем развивать именно личное страхование, считая его самым важным. Следующий продукт, который у нас появится для клиентов – спортивные страховки, в том числе для детей. Очень много детей занимается спортом и важно их защитить. Все-таки это достаточно травмоопасные места. Над креативом мы пока еще думаем.

Получается ли всегда быть сильной и уверенной в своих силах?

Конечно нет. Приходится 9 раз упасть и 10 подняться, для того, чтобы прийти к какому-то успеху. Я поняла, что жизнь – это процесс, и от него нужно получать удовольствие. Сейчас меня это безумно мотивирует, мне и всей нашей команде, нравится то, чем мы занимаемся, и мы считаем, что это уже успех.

Нужны ли какие-то особые качества, чтобы добиться успеха?

Да, мне в этом плане очень импонирует цитата Уинстона Черчилля: «Успех – это умение двигаться от неудачи к неудаче, не теряя энтузиазма». То есть энтузиазм – это самое главное качество, которое необходимо для успеха в современном мире. То, что ты делаешь, должно искренне нравиться, тогда успех весьма вероятен.

Что оказалось самым сложным в создании собственного бизнеса?

Самое сложное в личном бизнесе – это избавиться от перфекционизма, всегда хочется все довести до идеала, при этом теряя драгоценное время. Иногда приходится себя останавливать, иначе время уйдет, и эта идея не будет актуальна.



Было ли желание сдаться?

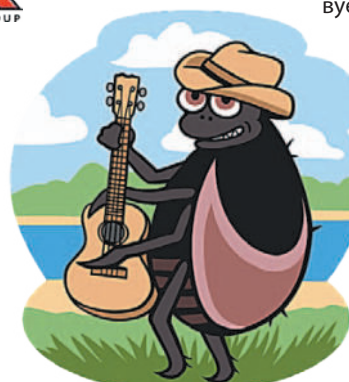
Все препятствия у нас на самом деле внутри. Желание сдаться, конечно, возникло. Но нам с соучредителями повезло: треугольник – самая устойчивая геометрическая фигура. Каждый раз, когда кто-то из нас уходит вниз по эмоциям, два других обязательно поддержат. Мы очень удачно сошлись в эмоциональной поддержке друг друга.

Чем вы особенно гордитесь в вашем новом бизнесе?

Командой! Нам удалось за очень короткий срок собрать команду, в которой каждый на своем месте. Мы работаем по принципу самоуправления, каждый взял себе участок и за него отвечает. Я считаю, что залог успеха в любом бизнесе – это команда единомышленников..

Лидерство – это приобретенное или заложенное с детства качество?

Лидерство – это всегда природное качество. Воспитание и образование может его либо развить, либо погасить, направить в созидательное, либо в разрушительное русло, и тут важно, с какими людьми ты встречаешься по дороге.



БЛИЦ-ОПРОС

Кто из женщин – ныне живущих или исторических персонажей – Вам импонирует, кажется близкой по духу и жизненным ценностям?

Эсте Лаудер.

Цитата, которая характеризует Ваше отношение к жизни?

«Большинство чудесных идей настолько просты, что потом все удивляются, как они не додумались до этого сами» (Эсте Лаудер).

Любимые цветы?

Тюльпаны.

На что Вы ориентируетесь, подбирая себе гардероб?

Удобство и длинные тренды.

Ваш главный недостаток?

Перфекционизм.

Сколько времени у вас уходит на работу?

В этом большая прелесть: я могу поработать и 2 часа в день и 12. В среднем получается от 8 до 10 часов в день. Эта история про то, что нужно найти себе дело по душе и больше не придется ни дня работать. Когда тебе нравится твое дело, это уже не воспринимается как работа.

Расскажите о своих хобби. Чем увлекаетесь и откуда черпаете вдохновение?

Я люблю бегать по утрам, с наушниками, в которых музыка или интересная книга, и мне это дает невероятный заряд бодрости и хорошего настроения на весь день.

О чем вы мечтаете?

Сейчас очень сложный финансовый рынок, в нем сложно разобраться даже взрослым, а уж тем более детям. А им придется в этом финансовом мире строить свою жизнь. Конечно, существует много программ финансовой грамотности, но, на мой взгляд, они не идеальны. И я мечтаю написать книгу для детей, в которой расскажу, как жить в этом взрослом финансовом мире и хочу, чтобы она понравилась детям, получилась полезной и интересной.

Торгово-промышленная палата Ярославской области

– крупнейшее бизнес-объединение в регионе

основана в 1992 году

24
отраслевых комитета

3000+
деловых мероприятий

50
услуг для бизнеса

30+ лет
работы на территории региона

525
организаций – членов Палаты

Как вступить в члены ЯрТПП?

Шаг 1

Заполнить заявление на сайте yartpp.ru

Шаг 2

Направить в Палату необходимый пакет документов согласно перечню на сайте

Шаг 3

Оплатить вступительный взнос*

Шаг 4

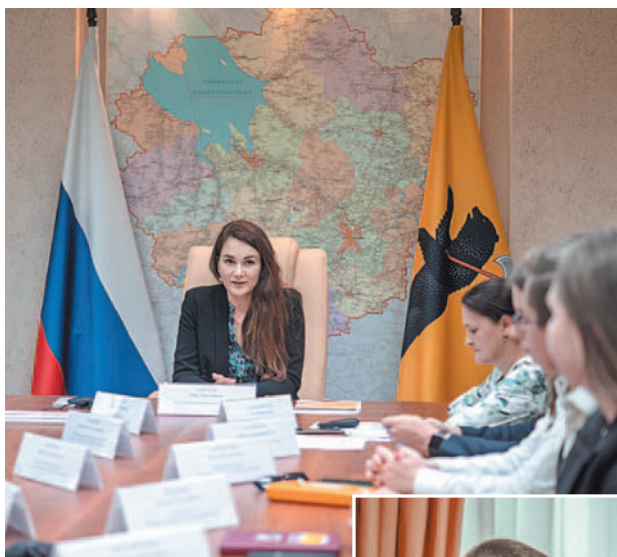
Представить свою компанию на заседании Совета ЯрТПП

Преимущества членства

- Активное участие в жизни бизнес-сообщества
- Расширение деловых связей и поиск новых партнеров
- Влияние на законодательство и регулирование
- Статус, репутация, доверие
- Доступ к информации и ресурсам

* Размер вступительного взноса равен ежегодному и определяется в соответствии с Положением о членстве в Торгово-промышленной палате Ярославской области

В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ СОЗДАНО МОЛОДЕЖНОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО



Молодёжное Правительство является совещательным органом при Правительстве Ярославской области, сформированным на конкурсной основе на срок до 2026 года в соответствии с указом Губернатора Ярославской области № 23 от 1 февраля 2024 года «О создании Молодёжного Правительства Ярославской области». Его цели – вовлечение молодёжи в процесс социально-экономического развития региона, привлечение научного и творческого потенциала молодёжи к решению задач, стоящих перед исполнительными органами государственной власти региона.



Наряду с этим, продолжу работу по активному развитию института альтернативного урегулирования споров, а именно процедуры медиации. Начнём работу с информирования молодёжи на площадках учебных заведений, для того чтобы молодые люди со студенческой скамьи знали не только о праве на судебную защиту, но и о преимуществах умения договариваться посредством процедуры медиации.



палаты Ярославской области уже на протяжении нескольких лет ведётся активная работа по преодолению кадрового дефицита на предприятиях нашего региона. Работа строится во взаимодействии с предприятиями, колледжами и вузами, органами исполнительной власти. Одним из механизмов решения проблемы стало создание Молодёжного совета при ЯрТПП, на заседаниях которого обсуждаются вопросы взаимодействия работодателей и молодёжи, объединения их интересов, выстраивания рабочей системы профориентации, преодоления дефицита кадров в промышленности и многие другие. Результатом работы будет увеличение числа кандидатов на занятие вакантных рабочих должностей на предприятиях региона. Задача очень сложная, но реализуемая.

Также в течение срока полномочий будем проходить систему непрерывных стажировок, решать реальные кейсы в различных сферах с кураторами-наставниками и участвовать в организации мероприятий.

Консолидация целей создания Молодёжного Правительства Ярославской области и деятельности ЯрТПП по популяризации и развитию предпринимательства и экономической деятельности на территории Ярославской области, с учётом своего личного интереса по самореализации и самосовершенствованию, явилось основанием моего решения участвовать в конкурсе на членство в Молодёжном Правительстве Ярославской области. Наряду со мной победителями конкурса стали 14 человек из 63 кандидатов, это активные и инициативные ребята, с которыми мне предстоит вместе работать».

Участие в Молодёжном Правительстве позволит создать ещё одну площадку для прямого контакта молодёжи с руководителями предприятий и представителями власти.

Контактная информация:
Мокрецов Антон Сергеевич:
(4852) 21-62-61, org@yartpp.ru

Молодёжное Правительство – своеобразный мост между молодёжью и властью, который даёт возможность активным и предприимчивым членам молодёжного сообщества повлиять на развитие региона, разрабатывая и воплощая в жизнь инициативы в разных отраслях и сферах деятельности.

Министром инвестиций и промышленности Молодёжного Правительства Ярославской области назначен руководитель юридического направления ЯрТПП Антон Мокрецов.

«За первые недели работы мы уже успели разработать план мероприятий для реализации идей в рамках своей деятельности, – рассказывает он. – Основным направлением моей работы является актуальная повестка, к примеру, проблема кадров. На базе Торгово-промышленной



«МЫ ХОТИМ МЕНЯТЬ БУДУЩЕЕ!» КАКОЙ ВИДИТ КОМПАНИЮ МЕЧТЫ СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЁЖЬ?

Пятый год подряд команда Программы «Открытое производство» проводит в регионе конкурс «Блиц Марафон идей», с 2022 года он охватывает почти все города Ярославской области. Школьники и студенты в формате интеллектуального штурма решают бизнес-задачи, которые формулируют для них предприятия региона самых разных сфер деятельности.

Это стратегическое и обоюдовыгодное мероприятие и для бизнеса, и для молодежи. Для первых – новые идеи и «свежий» взгляд, привлечение подрастающего поколения на работу, а для других – отличный способ профориентации и погружения в специфику деятельности того или иного предприятия. О том, как привлекать молодежь в свою команду, о современных способах продвижения продукции – в материале «ДВ» по итогам Блиц Марафона идей сезона 2023-2024.

Текст: Ольга Кочкина



Какой молодые соискатели видят компанию мечты?

Движ и еще раз движ

Студенты и школьники хотели бы участвовать в иммерсивных и практико-ориентированных экскурсиях по предприятиям, а также в дебатах представителей предприятий, чтобы ближе познакомиться с деятельностью компаний. В качестве формирующих умения по поиску работы, предлагают, например, проводить печу-кучу по результатам неудачных собеседований. Для



развития мягких навыков – арт-конференции. Также предлагают проводить мероприятия не только для сотрудников, но и организовывать мастер-классы для семей сотрудников.

Игра – это серьезно

Ребята предпочитают игровые механики, которые позволяют, например, выстроить адаптацию нового сотрудника максимально бережно и увлекательно. Игра в чат-боте способна заменить многостраничный велкамбук и снизить нагрузку на наставника. Ответы на простые вопросы и обучающие треки, таким образом, находятся, в прямом смысле слова, в кармане новичка – в приложении.

Игровые форматы мотивируют участников получать игровую валюту, которую можно потратить в магазине компании для приобретения маркетингового мерча или в качестве благодарности за выполненные задачи перевести другому сотруднику.

Молодые для молодых

Школьники и студенты хотят, чтобы наставничество было максимально практичным. В качестве наставников предпочли бы видеть молодых людей, которые не очень отличаются от них по возрасту: так проще установить контакт и найти общий язык. Ребята уверены, что наряду с профессиональными знаниями наставнику необходимы знания в области коммуникации и психологии.

Если вас нет в соцсетях, значит вас нет

Участники «Блиц Марафона Идей» хотели бы, чтобы компании активнее вели свои соцсети, больше рассказывали в неформальном стиле о деятельности предприятия и корпоративной жизни. Ребята предлагают снимать ролики о профессиях, показывать один день из жизни сотрудника, условия труда, фрагменты деятельности и новости производства, организовывать опросы, викторины и розыгрыши среди подписчиков, проводить онлайн-конкурсы рецептов для пищевых производств, развлекать серьезный контент мемами и юмором.



Какие маркетинговые инструменты для продвижения продукта предлагают использовать школьники и студенты?

«Блиц Марафон Идей» показывает из года в год, что ребята, не являясь профессиональными маркетологами, умеют анализировать рынок, выделять целевую аудиторию, предлагают нестандартные решения на основе анализа работы конкурентов.



Маскот. На удачу!

Практически каждая команда, разрабатывая концепции продвижения продукта, предложила маскота, и не просто предложила, а отрисовала. Так появились на свет деятельный Бобер, который буквально вгрызается в возможности социальных изменений, Саня-занятый – смелый заяц, способный к конкурентной борьбе за новые рынки сбыта метал-

лических изделий и три разновозрастных героини для одного из банков: Вита, Витабель Банкировна и Витабель Тарифовна. Берите на вооружение!

Мерч, мерч, мерч

Футболки, наклейки, шопперы и многое другое. По мнению ребят – это отличные инструменты для того, чтоб рассказать миру о себе. Причем, как для покупателей, среди которых можно проводить розыгрыши мерча, так и для сотрудников, которые испытывают чувство гордости за компанию.

На пользу бизнеса

Среди решений, которые предлагают участники «Блиц Марафона Идей», много простых и оригинальных. Например, расширить линейку продукции безглютеновыми изделиями или

сделать в приложении дополнительные опции для разных возрастов пользователей: от крупного шрифта и функции осторожного перевода денежных средств до внутренней игровой обучающей платформы. Интересуют ребят также и идеи, связанные с переработкой отходов, так, например, они предлагают большое количество вариантов использования старых шин: дорожки для спортивных площадок и оборудование скалодромов, покрытие для будок в приютах для животных.

Ребята хотели бы принимать участие в качестве клиентов в разработке новых продуктов и тестировании образцов, что может стать хорошим способом создания вокруг предприятия молодого комьюнити, – а это лояльная аудитория сотрудников в будущем.

Не работа, а жизнь

Более место ребята рассматривают именно так, не просто как место приложения своих профессиональных усилий, но и как часть жизни. Поэтому школьники и студенты предлагают компаниям активнее проводить социальные и благотворительные акции, в том числе для соискателей, создавать клубы и сообщества по интересам внутри компании, давать возможность молодым реализовывать свои лидерские и предпринимательские качества.

«Мы не согласны иметь право голоса, мы хотим менять будущее», – утверждают участники «Блиц Марафона Идей». И мы уверены, площадка «Блиц Марафона Идей» – это начало пути.





«ЧЕЛОВЕК ВСЕГДА ИМЕЕТ ПРАВО НА УЧЕНЫЕ, ОТДЫХ И НА ТРУД...»

«Этих слов величие и славу
Никакие годы не сотрут:
Человек всегда имеет право
На ученье, отдых и на труд».

Строки старой советской песни вполне можно считать своеобразным эпиграфом к новой выставке, открывшейся в Ярославском художественном музее еще в конце апреля: «Реализм. Учимся, работаем, отдыхаем». Картины советских художников 1930 – 1970-х годов не только возвращают зрителей в эпоху дней минувших, не только позволяют вспомнить прошлое и выстроить диалог между разными поколениями, они также являются прекрасным образцом искусства соцреализма.

Текст: Анастасия Мартыненко,
сотрудник отдела Ярославского художественного музея
«Культурно-просветительский и выставочный центр
«Русский музей - Ярославль»

В данной статье мы обратимся к советскому искусству и на примере некоторых произведений с выставки попытаемся разобраться в вопросе: насколько же был реалистичен соцреализм?

В 1932 году вышло постановление о перестройке литературно-художественных организаций, то есть все союзы представителей творческой профессии отменялись в пользу профессиональных союзов, поддерживающих и поддерживаемых советской властью. В 1934 году Максимом Горьким был сформирован принцип социалистического реализма: правдивое изображение действительности в ее революционном развитии. Порожденное этим тезисом противоречие послужило одной из основ для кри-

тики самого художественного направления. Многие критики утверждали и утверждают, что соцреализм более тяготеет не к реалистическому искусству, а к классицизму или даже романтизму, что вполне представляется возможным, ибо сама суть революции, ставшей основой нового государства, глубоко романтична.

Хорошим примером этих слов может стать картина ярославского художника Валентина Леонтьева «Стройкам коммунизма». На переднем плане, спиной к зрителю гордо возвышается фигура плотогона, который сплавляет срубленные деревья к месту стройки какого-то предприятия. Для художника было важно сделать городской пейзаж узнаваемым. Перед героем раскинулась индустриальная панорама Ярославля – Кордовый завод, который действует с 1931 года, а также ярославский железнодорожный мост, построенный еще до революции. Стройки коммунизма – это строительство государственно важных и крупных объектов, а особое внимание уделялось строительству гидротехнических



- 1
Дмитрий Свешников
«С большой земли», ЯХМ
- 2
Валентин Леонтьев
«Стройкам коммунизма», ЯХМ
- 3
Александр Веденев
«Рыбачий колхоз на реке Шексне», ЯХМ
- 4
Борис Петрухин
«Пионерка», ЯХМ



сооружений. Леонтьев показывает, что из Ярославля строительный материал отправляется куда-то дальше, на другие объекты, к другим «стройкам коммунизма», объединяя таким образом всю страну.

Работа героя картины невероятно сложна. Бурное речное течение, глубины и тяжелый груз постоянно несут в себе опасность для плотогона, который вынужден управлять движением плота на речном потоке, быстро ликвидировать возникающие заторы. Для этого ему приходится перепрыгивать с одной связки плота на другую, рискуя быть покалеченным или раздавленным. Работа плотогона крайне травмоопасна и требует хорошей физической выносливости, но то, как главный герой самой картины открыт небу, новым подвигам, как он решителен и даже монументально спокоен, говорит нам о романтическом взгляде художника на действительность. Подобные картины, особенно написанные в непростое послевоенное десятилетие, а Валентин Леонтьев написал «Стройкам коммунизма» в 1951 году, должны были служить для поднятия духа молодого поколения и давать им жизненный пример.

Еще одно произведение, раскрывающее тему труда и работы – «Рыбацкий колхоз на реке Шексне» Александра Веденева, написанное в 1937 году. Шексна – это река, которая до конца 30х годов XX века впадала в Волгу, но после постройки Рыбинской ГЭС русло ее сильно изменилось, и отныне она приносит свои воды в водохранилище. Местность по берегам этой реки издавна называется Пошехонье, а сама река всегда славилась обильной рыбой. На полотне художник показывает радостный момент богатого улова. Стоит понимать, что рыболовство – это серьезный труд, однако картина передает радостную, легкую и оптимистичную атмосферу. Рыбаки предстают перед зрителем не тружениками, какими бы их показал настоящий реализм, а скорее некими полубогами, которые не знают усталости и не нуждаются в отдыхе. Центральная фигура рыбака, держащего над головой свой улов, особенно живописна. Его поза отсылает зрителя к героям романтизма, а идеальное тело и пропорции говорят о влиянии классической живописи.

Учеба, заявленная как одна из выставочных тем, раскрывается несколькими великолепными примерами. В эпоху Советского Союза учеба была неразрывно связана с пионерией, и именно пионеры становятся героями многих произведений советского искусства. В 1937 году художник Борис Петрухин создал картину «Пионерка». Произведение можно также встретить под названием «В пионерском лагере». Сюжет типичен для соцреализма: пионерка, находясь в лагере, находит время для чтения. Художник словно утверждает, что делу Ленина верны все, и дети в том числе. Сами дети, играя на дальнем плане, создают атмосферу счастья, радости, летней легкости. Петрухин рисует зрителю фактически рай на земле, картину счастливого советского детства, которая будет понятна каждому взрослому посетителю выставки.



3

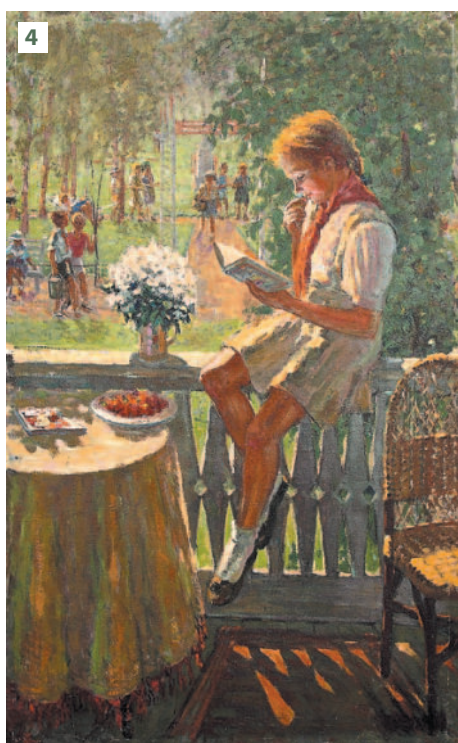
Интересное замечание, что в советскую эпоху на картинах художников дети никогда не изображаются работающими. Они либо учатся, либо отдыхают. Причем если взрослые, их родители, трудятся, создавая прекрасный мир будущего, дети в этом мире словно уже существуют.

В жанровой живописи тема учебы, пионерии и детства является довольно часто. Еще один пример этому картина «С большой земли» Дмитрия Свешникова. Сам художник жил в Архангельске, поэтому тема Севера и ненецкой тундры стала основополагающей для его творчества.

На произведении показано, как к родным берегам причалила лодка, доверху наполненная книгами, в лодке домой прибыли двое детей. Художник акцентирует внимание на том, как гордо девочка, несмотря на очевидный холод, демонстрирует родителям свою школьную форму с парадным белым фартуком и красным пионерским галстуком, сбросив с себя верхнюю одежду, хотя каждому очевидно, что в реальной жизни она бы давно замерзла. Торжественность момента подчеркивают и одеяния родителей: праздничные ненецкие ягушка – женское облачение, и малица – мужское, созданные по типу кухлянок, расшитых вышивкой и бисером. И дети, и родители рады встрече после долгой разлуки, так как школьники отсутствовали дома на протяжении девяти месяцев. У многих народов Севера еще в середине 50-х годов XX века не было школ в их привычном понимании, поэтому советское правительство решило забирать таких детей на обучение в интернаты, возвращая домой только на лето.

На самом деле подобные произведения выступали, в том числе, и как способ агитации, и пропаганды, призванной убедить людей Севера отдавать детей в школы, так как в жизни «ликвидация всеобщей безграмотности» проходила часто через силу, и детей порой изымали у кочевников с помощью милиции.

На данном полотне также можно отследить черты классических произведений. Например, как и для героев классицизма, для девочки разум важнее чувств,



4



5

Амир Мазитов
«Утро на привале», ЯХМ

6

Игорь Симонов
«Комсомольская стройка.
Белая ночь», ЯХМ

а позы героев подчеркнута театральны, ну и само произведение проникнуто чувством гражданского пафоса: девочка словно бы принимает на себя роль «посланника разума», своеобразного проповедника государственной идеологии.

Одной из самых интересных картин на выставке, раскрывающей тему отдыха, стало полотно «Утро на привале» Амира Мазитова, который более двадцати лет творил в нашем городе, и с жизнью в Ярославле связаны славные страницы его биографии.

Художник акцентирует внимание на теме советского туризма, который считался прекрасной альтернативой пляжному отдыху. Походный туризм – это целая отдельная культура. Разрабатывались специальные маршруты, осваивались новые территории, развивались навыки ориентирования на местности, что было очень полезно в случае военных действий. Таким образом, государство создавало сильное общество. О походах снимали фильмы и писали книги, новую форму отдыха и досуга всячески пропагандировали. Можно вспомнить много красочных плакатов тех лет: «Туризм – лучший отдых», «В отпуск – в поход», «Проводите свой отпуск в путешествиях!».

Герои произведения – молодые студенты, выбравшие в качестве отдыха зимний туристический поход. Из всех описанных в статье произведений это наиболее близко именно к реалистическому жанру, но, тем не менее, и в нем чувствуется влияние если не классицизма, то точно романтизма. Одна из туристок всматривается вдаль, созерцая открывающийся ей пейзаж. Ее поза, со сложенными на груди руками, словно бы рассказывает зрителю, что героиня собрана, готова продолжить путь, не страшится трудностей, что в свою очередь является характерной чертой романтического героя.

Ну и в конце стоит упомянуть о таком направлении, как суровый стиль на примере картины Игоря Симонова «Комсомольская стройка. Белая ночь». Сам Игорь Симонов – екатеринбургский художник, и его творчество менялось в течении жизни, но в работах 60-х годов со всей очевидностью проявился именно суровый стиль. Произведения этого направления противостояли искусству соцреализма, которое приукрашивало действительность, демонстрировало всеобщий оптимизм и идеализировало эпоху коммунизма. Из-за этого соцреализм часто называли «стиль Сталин».

Представители же «сурового стиля», напротив, в своем творчестве отражали настоящую жизнь рабочих и крестьян, их тяжелые будни. Они воспевали героев труда, их энергию и силу воли. Самое главное из того, что видят зрители на картине – это обращение к теме строительства индустрии через самого человека. Монументальность, крупные планы, контуры – все это показывает не просто комсомольскую стройку, а людей, которые ее олицетворяют.

Таким образом, представленные на выставке в Ярославском художественном музее картины ярко характеризуют советскую живопись 1930 – 1970-х годов, обращаясь к разным ее сторонам и направлениям. Ведущим жанром советской живописи долгое время все же оставался соцреализм, и именно он был единственным путем, способным связать художника и зрителя в советскую эпоху. Он выводит на передний план классическую тему героического, определяя подвиг героя в труде. Соцреализм заимствовал у классицизма и реализма художественные приемы и средства и создал особый симбиоз жанров.

Выставка в Ярославском художественном музее
открыта до 18 августа 2024.





РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ со скидкой 30% *

В апреле - июне 2024 получены СВИДЕТЕЛЬСТВА и ПАТЕНТЫ



Свидетельство на товарный знак
№ 1004298
Правообладатель:
ЯРФСОО «Федерация пинг-понга»



Свидетельство на товарный знак
№ 1016355
Правообладатель:
ООО «ДКС Рус»



Свидетельство на товарный знак
№ 1008796
Правообладатель:
Бакланов Руслан Витальевич



Свидетельство на товарный знак
№ 1017049
Правообладатель:
ООО «Арден»



Свидетельство на товарный знак
№ 1008797
Правообладатель:
Бакланов Руслан Витальевич



Свидетельство на товарный знак
№ 1022885
Правообладатель:
Архипова Карина Юрьевна



Свидетельство на товарный знак
№ 1008314
Правообладатель:
Ветчинкина Ольга Владимировна



Свидетельство на товарный знак
№ 1023795
Правообладатель:
ООО ПКФ «ЕвроЗет»



Свидетельство на товарный знак
№ 1011755
Правообладатель:
ООО«Рыбинскэлектроцит»



Свидетельство на товарный знак
№ 1027775
Правообладатель:
Корнев Василий Алексеевич



Свидетельство на товарный знак
№ 1011144
Правообладатель:
ООО «ЯрПогрузчик-Сервис»



Свидетельство на товарный знак
№ 1008737
Правообладатель:
Шуматбаев Евгений Дмитриевич



Свидетельство на товарный знак
№ 1010282
Правообладатель:
АО «Ярославский бройлер»

КОНСТРУКТОР

Патент на промышленный образец
№ 141823
Патентообладатель:
Мотов Артем Павлович



ОСИПОВИЧ

Свидетельство на товарный знак
№ 1013935
Правообладатель:
ООО «Осипович»

ПРЕСС
ПНЕВМАТИЧЕСКИЙ
ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ
ДЛЯ СЫРА

Патент на полезную модель
№ 226440
Патентообладатель:
ООО «ТРАНСЛАЙН»

* Скидка 30% на уплату всех пошлин предоставляется заявителю при электронной подаче заявок на регистрацию товарного знака, изобретения, полезной модели через патентного поверенного Козину Татьяну Александровну (рег. №2189).
От заявителя достаточно простой (не нотариальной) доверенности.

Отдел патентных услуг
и товарных знаков ЯрТПП
тел.: (4852) 45-87-10
patent@yartpp.ru



ДЕТСТВО МАРШАЛА

К 130-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ ФЕДОРА ИВАНОВИЧА ТОЛБУХИНА

Кербиков М.Д., историк, зав. Музеем Боевой Славы

Привалов А.Б., зав. Музеем Маршала Толбухина

**1**

1
Ф.И. Толбухин -
вольноопределяющийся
Русской императорской ар-
мии. 1914 г.

2
Ф. Толбухин 1-й слева
в верхнем ряду.
В кругу семьи.
г. Санкт-Петербург.
1910-е гг.

Фотографии предоставлены Музеем Маршала Толбухина

Ярославский край – родина талантливых людей, которых часто объединяет не только место рождения, но и ряд особых человеческих качеств.

Эти качества обнаруживаются в наших земляках разных исторических эпох, причем, уже на ранних этапах жизненного пути. В полной мере мы можем наблюдать их, например, в биографии трех ярких звезд, взошедших на небосклоне стрелительного XX века – певца Леонида Собина, военачальника Федора Толбухина и первой женщины-космонавта Валентины Терешковой. Что это за качества? Во-первых, глубокое знание и любовь к своей культуре и истории, которое усваивается еще в детском возрасте. Во-вторых, особая подвижность, еще в юности они отрываются от родного дома, устремляются вперед, к своей судьбе и максимальной реализации своих способностей. Но при этом никогда не порывают с родным домом, людьми, своими истоками. В-третьих, находят себя не просто в работе, а в действительном служении Отечеству. Возможно, для кого-то будет открытием тот факт, что и Собин, и Толбухин, и Терешкова – офицеры. Первый – подпоручик запаса Императорской армии, второй – маршал Советского Союза, третья – генерал-майор Вооруженных сил Российской Федерации. Обладаем ли мы этими качествами сегодня или их еще предстоит в себе развить? Нужно ли равняться на примеры героев? В июне этого года исполняется 130 лет со дня рождения маршала Советского Союза Федора Ивановича Толбухина. Как прошло его детство, что повлияло на становление личности – в нашем материале.

**2**

Судьба Федора Ивановича Толбухина удивительна с самого начала, оставляет она загадки и после его ухода в историю. Крестьянский мальчик, который должен был стать управляющим в лавке или банковским служащим, пройдя ряд жизненных испытаний, вырос до одного из пятнадцати маршалов Великой Победы.

Он прошел целых три войны – Первую мировую 1914-1918 гг., Гражданскую 1917-1922 гг. и Великую Отечественную 1941-1945 гг. Толбухин руководил крупнейшими операциями, в которых принимали участие миллионы солдат и офицеров. Его главными принципами были: беречь солдат и мирное население; не принимать поспешных решений, продиктованных эмоциями; математически точно представлять себе всю панораму боя, ландшафт и задачи людей, замыслы противника. Под его командованием были освобождены не только Донецк и Крым, но и пять европейских столиц – Вена, Белград, Будапешт, Бухарест и София. От имени Советского Союза он подписал перемирие с Болгарией, а в 1946 году выступил на Всеславянском конгрессе в Белграде. «В боевом содружестве славянских народов, – подчеркнул прославленный военачальник, – мы достигли полной победы над врагом, создали возможность свободного национального развития всем славянским народам». Все эти великие свершения уже зрелого военачальника, показавшего себя, в том числе, талантливым политиком и дипломатом. Но каким был Толбухин в детстве? Какие личные качества проявились в нем в раннем возрасте, что его окружало и повлияло на становление личности? Часто эти вопросы остаются вне поля зрения биографов, занятых глобальными военными событиями.

3
Родители Ф.И. Толбухина – Иван Фёдорович и Анна Григорьевна

4
Дом Толбухиных в Андрониках



Родился будущий освободитель Европы (3) 16 июня 1894 года в деревне Андроники, принадлежавшей тогда Романов-Борисоглебскому уезду, а ныне – Ярославскому району, в крепкой крестьянской семье. Кроме него родители – Иван Федорович и Анна Григорьевна – в атмосфере любви воспитывали еще шестерых детей. Крестил Федора в церкви Воскресения Христова села Давыдково священник Александр Васильевич Крестов, помогал псаломщик Федор Брейтовский. Как и его родители, он был верующим, регулярно посещал храм.



Сохранились любопытные сведения о том, что его родственники, тетки, являлись староверами федосеевского согласия. По некоторым сведениям, отец будущего маршала тоже мог быть старовером. Возникшее в XVII веке течение федосеевцев (ныне Древлеправославная старопоморская церковь федосеевского согласия) отличалось строгим аскетизмом, дисциплиной, трудовым подвигом, непримиримостью к крепостничеству. Службы проводились не священниками, которых не было, а наставниками. Из всех таинств сохранялись только два – крещение и исповедь. Из данной ветви староверия вышли многие крупные предприниматели и промышленники, корни которых находились в крестьянской среде Верхневолжского региона. Многие федосеевцы держали в Петербурге лавки, лабазы, торговали колониальными товарами, мясом, рыбой, посудой. Согласно историку Льву Лурия, на начало XX века в Санкт-Петербурге насчитывалось до 5 тысяч федосеевцев.

В восемь лет Фёдор поступил в Андрониковскую церковно-приходскую школу. В те годы для многих крестьянских детей после трех лет учеба заканчивалась, но родителям Феди местный священник и учитель посоветовал учиться дальше в Давыдковском двухклассном училище. Там мальчик, выделявшийся одаренностью и прилежанием, продолжил образование. Родители Федора Ивановича по



крестьянским меркам были грамотными, отец прошел военную службу (в метрической книге, свидетельствующей о рождении сына, он указан как «запасной рядовой Иван Федоров Толбухин»). Иван Федорович и Анна Григорьевна и делали все, чтобы сын получил хорошее образование. О годах учебы Ф.И. Толбухина вспоминал его одноклассник и лучший друг детства, впоследствии председатель Давыдковского сельсовета, Николай Гаврилович Бурдин: «Федю я помню худеньким, бледным мальчиком с родинкой на лице и белокурыми волосами. Учился он очень прилежно, был в первой пятерке, увлекался историей». Впоследствии интерес к прошлому перерос в изучение военной истории, теории военного дела. Он обожал издания о полководцах. С головой погружался в книги об Александре Невском, Дмитрие Донском, Михаиле Кутузове, Александре Суворове. Интересно, что в училище воспитанники изучали и лепное ремесло. Давыдковские крестьяне занимались лепным делом с XVIII века, а в XIX существовали уже целые династии лепщиков. Мастера из Давыдова украшали Исаакиевский собор в Петербурге, храм Христа Спасителя и Большой театр в Москве, Волковский театр в Ярославле. Ярославский общественный деятель и краевед Петр Андреевич Критский в своем учебнике «Наш край. Ярославская губерния – опыт родинovedения» так описывает Давыдово времен учебы Федора Ивановича: «Наиболее торговое село в уезде Давыдово

(в 27 верстах от Романова), служащее для очень большого района местом сбыта и покупки необходимых предметов крестьянского обихода. В нем две церкви, много лавок, двухклассное министерское училище, врачебный пункт и почтово-телеграфное отделение. В старину село Давыдково было царским; здесь русские цари содержали охоту – собак и лошадей с конюхами... Проездом в Архангельск здесь был Петр Великий, который подарил в Воскресенскую церковь напрестольный крест. В зимней Воскресенской церкви села Давыдково находится интересный образ мученика Христофора с пёсью головой, древнего письма, чтимый местными жителями. В селе имеются три кожевенных завода, скупающих по округе сырые кожи и корье. На базары привозят сюда немало горшков и гончарных изделий, а также дров, жердей, брёвен, которые раскупа-

ются приезжающими из соседних безлесных местностей».

Как мы видим, детство героя прошло в довольно оживленной атмосфере. Его окружал тот тип личности, который был назван Гоголем «ярославским расторопным мужиком», всегда отличавшимся деловой хваткой, смекалкой и острым словом. Поэтому, не случайно, сослуживцы Федора Ивановича в годы войны, отмечали его неисчерпаемое знание русских народных пословиц и поговорок. Его речь отличалась наличием метафор. Также он любил музыку, пляску и беседы за самоваром. В детстве он ходил рыбачить на речку Когоша, здесь в глубоких местах водились щуки и налимы. Толбухин умел делать всю деревенскую работу по дому, а отвлекался от трудов во время похода в лес за грибами. В годы Великой Отечественной войны, когда он находился вдалеке от малой родины и лесных прогулок, близкие присылали ему любимые грибы. Не забывал односельчан и сам Толбухин, отправляя им продукты, карандаши, тетради. Один из подарков от маршала они даже сравнили с «полетом в космос». Это была довольно редкая для загородной местности электрическая подстанция.

В 1907 году, в возрасте тринадцати лет, после смерти отца, Федор Иванович был взят на воспитание дядей Александром в Санкт-Петербург. В Петербурге Толбухин, привыкая к столичному темпу жизни, окончил трёхлетнюю торговую школу Цесаревича Алексея. Здесь он приобрел те навыки, которые ему впоследствии пригодились в армии – ответственность, безукоризненное ведение важных



5

5
Подросток Фёдор Толбухин в 13 лет - закончил Давыдковское училище, потерял отца



6

6
Село Давыдково. Начало XX века

7
Ф. И. Толбухин с женой Тамарой Евгеньевной и народным артистом РСФСР Б.Н. Ливановым, 1947 г.

8
Здание Музея Маршала Толбухина

документов, краткое и ясное изложение своих мыслей, четкое выполнение поручений. Его незаурядный ум и волевые качества, а Толбухин всю жизнь отличался неутомимостью в работе, давали блестящие результаты. В 1912 году Федор сдал экстерном экзамен за полный курс Санкт-Петербургского Императорского коммерческого училища. Можно не сомневаться, что при своих способностях, он достиг бы успехов и на торговом направлении. Хотя один из биографов маршала, генерал-лейтенант Павел Григорьевич Кузнецов писал, что у того не лежало сердце к занятию коммерцией. Тем не менее, в жизнь Толбухина вмешались два обстоятельства, которые потребовали от молодого человека сделать самостоятельный выбор дальнейшего пути. В 1913 году умер дядя Александр, который хотел передать ему свое дело. Вдова неожиданно свернула все коммерческие дела, вернувшись в Рыбинск. А в 1914 году началась Первая мировая война. Толбухин решает стать солдатом, что определит всю его дальнейшую судьбу. Укрепился он в своем решении во время войны, когда достаточно быстро прошёл путь от вольноопределяющегося до



штабс-капитана. Поэтому после Октябрьской революции 1917 года у Федора Ивановича не было даже сомнений в выборе жизненного пути. Хочется верить, что благодарные потомки не только бережно сохраняют имя великого земляка, но и заинтересуются его непростым жизненным путем, первые самостоятельные шаги по которому он совершил на Ярославской земле.



Использованная литература

1. Критский П.А. Наш край: Яросл. губ. - опыт родиноведения: с прил. карты губ. и 65 рис. в тексте. Ярославль, Шк. комис. Яросл. губ. земства, 1907.
2. Кузнецов П.Г. Маршал Толбухин [1894-1949] / П. Г. Кузнецов. - Москва: Воениздат, 1966.
3. Лурье Л.Я. Питерщики. Русский капитализм. Первая попытка. - СПб.: БХВ-Петербург, 2011.
4. Смыслов. О.С. Маршал Толбухин / Олег Смыслов. - Москва: Вече, 2015.
5. Федор Иванович Толбухин: маршал Советского Союза, Герой Советского Союза: фотоальбом к 125-летию со дня рождения / авт.-сост. А. Б. Привалов. - Ярославль: Филигрань, 2019.

Интересные факты

- ✓ Жена Ф.И. Толбухина Тамара Евгеньевна Бобылева была дворянкой по рождению.
- ✓ После революции Федор Иванович некоторое время работал в волостном военкомате.
- ✓ Друзьями семьи Толбухиных были актриса Фаина Раневская, Василий Ливанов, оперный певец Иван Козловский.
- ✓ Ф.И. Толбухин был одним из 17 кавалеров Ордена «Победа», звание Герой Советского Союза получил посмертно в 1965 году.
- ✓ Актер, сыгравший роль Толбухина в художественном фильме «Третий удар» 1948 года, Виктор Станицын был этническим немцем, он же впоследствии сыграл роль Толбухина и Черчилля в фильме «Сталинград» 1949 года.
- ✓ Проспект Маршала Советского Союза Толбухина в городе Ярославле до 1952 года носил название улица Пушкина, потом улица Толбухина до 1972 года.
- ✓ Памятник Федору Ивановичу Толбухину в Ярославле Ю.Г. Орехова, И.Э. Хидирова имеет источником образ маршала, запечатленный известной фотодокументалисткой, работавшей в штабе 3-го Украинского фронта Ольгой Ландер.
- ✓ Маршал Толбухин очень рано ушел из жизни, в 1949 году, его прах находится в Кремлевской стене рядом с Розалией Землячкой и И.В. Сталиным.



С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ!

ИЮЛЬ 2024

1 июля

Масалов Михаил Евгеньевич
Директор ООО «Яркомполит»

2 июля

Галагаев Владимир Иванович
Учредитель
ООО «Ринг Премьер Отель».
Член Совета ЯрТПП
С Юбилеем!

Овченков Николай Иванович
Учредитель ООО ПСЦ
«Электроника».
Председатель Совета ЯрТПП

Рябкова Виктория Викторовна
Управляющий ДО АО АКБ
«Новикомбанк» в Рыбинске

4 июля

Рослякова Елена Александровна
Генеральный директор
ООО «Даниловская
птицефабрика»

5 июля

Троицкий Олег Васильевич
Председатель правления
ООО ИКБР «Яринтербанк»

6 июля

Шепелёв Евгений Вячеславович
Директор ООО «Майолика»

7 июля

Сорокин Сергей Юрьевич
Директор ООО «Ярмодуль»

8 июля

Круглов Николай Алексеевич
Директор ООО «Накма»
С Юбилеем!

Калиниченко Иван Николаевич
Директор представительства
ООО «ДельтаЛизинг»
в Ярославле

Яшин Алексей Дмитриевич
Директор ООО «Творческое
Объединение «Алькор»

9 июля

Малышев Игорь Иванович
Генеральный директор
ЗАО ТК «Яршинторг»
С Юбилеем!

Галагаев Илья Владимирович
Директор ООО «ЭКО»

Галагаев Роман Владимирович
Генеральный директор
ООО «Ринг Премьер Отель»

10 июля

Зубова Любовь Алексеевна
Директор
САО «Ресо-Гарантия»,
Ярославский филиал

Петров Алексей Владимирович
Генеральный директор
ЗАО «Локотранс»

Поляков Александр Владимирович
Директор ООО «СКТБ Элпа»

Щербина Вадим Александрович
Вице-президент «НП «АЮСИС»

11 июля

Куцегов Константин Валерьевич
Директор
ООО Фабрика «Казаро»
С Юбилеем!

Поликашин Сергей Васильевич
Директор ООО «Метиз»

Сахаров Алексей Николаевич
Директор
ООО «ЮЦ «Фемида»

12 июля

Губанов Сергей Леонидович
Директор ООО «Яркомтрейд»

13 июля

Киселев Андрей Петрович
Генеральный директор
ООО «Интакт»

14 июля

Пасхин Андрей Валерьевич
Директор
ООО «Королан-Плюс»

Шишков Дмитрий Сергеевич
Директор ООО «ЯАРК-МП»

18 июля

Селявкин Антон Васильевич
Генеральный директор
ООО «Арвато Рус»

Смирнов Владимир Васильевич
Генеральный директор
ПКФ «Спецавтоматика»

19 июля

Позднякова Марина Владимировна
Директор ЧУ ДПО Центр
Делового Образования ЯрТПП
С Юбилеем!

Чижова Светлана Юрьевна
Ректор ЧУ ДПО «Институт
Бизнеса «ИПГ «Спектр»
С Юбилеем!

20 июля

Зернова Марина Александровна
Директор
ГПОУ ЯО «Рыбинский
полиграфический колледж»

21 июля

Иванов Сергей Валерьевич
Ректор Академии МУБИНТ

Лямцев Дмитрий Борисович
Директор
ООО «Техноавиа-Ярославль»

Сергеев Сергей Алексеевич
Генеральный директор
ООО «Мастерская подарков»

Тауриньш Айварс
Генеральный директор
АО «Шенкер»

23 июля

Бычек Александр Иванович
Директор
ООО «Альфа ТрансКом»

24 июля

Ефрейторов Денис Владимирович
Директор ООО «Альтех»

Маркин Михаил Яковлевич
Индивидуальный
предприниматель

25 июля

Крейцберг Георгий Николаевич
Директор ООО «НПО «Ликом»
С Юбилеем!

Лысцева Екатерина Сергеевна
Руководитель филиала
ООО «Траско» в Ярославле

26 июля

Балакин Игорь Геннадьевич
Директор ООО «Интрейдинг»
С Юбилеем!

Бурлаков Евгений Владимирович
Генеральный директор
ООО «Ярославские горки»
С Юбилеем!

Головко Андрей Степанович
Управляющий филиалом
АО «Газпромбанк»

Добрынин Олег Витальевич
Директор ООО Студия «Эльф»

27 июля

Виноградова Инна Геннадьевна
Генеральный директор
АО «ПК «Ярославич»

28 июля

Елисеев Юрий Сергеевич
Генеральный директор
АО ГМЗ «Агат»

Панин Валерий Павлович
Директор ГП ЯО «ОблФарм»

Чебуранов Станислав Александрович
Директор
ООО «Компания «Ярстрой»

Чечнева Ирина Вячеславовна
Начальник структурного
подразделения
ООО «Юлиус Майнл Руссланд»
в Ярославле

29 июля

Ерин Александр Михайлович
Учредитель
ООО «Группа «ЯСЗ»
С Юбилеем!

Чемшит Алексей Борисович
Генеральный директор
ООО «Авалон ЛТД»

Шинкарь Илья Анатольевич
Руководитель.
Управляющий –
индивидуальный
предприниматель ООО «Синто»

30 июля

Кириллова Ольга Николаевна
Индивидуальный
предприниматель
С Юбилеем!

Гаевская Татьяна Александровна
Индивидуальный
предприниматель

31 июля

Чопорова София Яковлевна
Директор ООО «ЭРС»

АВГУСТ 2024

1 августа Шилов Николай Дмитриевич
Генеральный директор
АО «Завод Лит».
Член Совета ЯрТПП

Магнитский Григорий Сергеевич
Директор ООО ПК «Параллакс».
Член Совета ЯрТПП

Шмыков Семен Александрович
Директор ООО «Ярославская
фабрика валяной обуви»

2 августа Козлов Андрей Викторович
Генеральный директор
ООО «ВикамедТехнолоджиз»

Шепеляев Андрей Васильевич
Директор
ООО «Компания Дизель»

3 августа Леонтьев Валерий Леонидович
Директор ООО «Лабмедиа»

4 августа Махотина Ольга Витальевна
Директор ООО «Бонподарки»
С Юбилеем!

Юрикова Оксана Валентиновна
Директор
ООО «ТД «Резинотехник»

5 августа Бердичевская Виктория Олеговна
Генеральный директор
ООО «Консультационно-
аудиторская фирма
«Баланс Аудит»

6 августа Вендель Галина Александровна
Генеральный директор
ООО «Тайле Рус»

7 августа

Мельников Роман Русланович
Директор
ООО «Промуниверсал»

10 августа Воронцов Антон Сергеевич
Генеральный директор
ООО «Гермес»

Дутов Никита Сергеевич
Генеральный директор
ООО «Компания «Партнёры»

12 августа Сафаров Артур Расулович
Директор ООО «Мегаполис»

Тухтаев Зокирджон Тоджинорович
Директор ООО «Ярузстрой»

14 августа Богатыренко Наталья Сергеевна
Директор ПАО СК «Росгосстрах»

Травкин Александр Анфимович
Генеральный директор
ООО «Объединение
Рабочая одежда и обувь».
Член Совета ЯрТПП

Храмов Виктор Владимирович
Исполнительный директор
АО ГМЗ «Агат»

16 августа Маслов Олег Борисович
Директор ООО ПО «Химтэк»

Фогилев Михаил Евгеньевич
Генеральный директор
ООО «Фогсофт»

18 августа Филимонова Марина Петровна
Президент
НП «МОТ «Золотое Кольцо»

20 августа Шеломанов Евгений Александрович
Индивидуальный
предприниматель

22 августа Грушин Алексей Михайлович
Генеральный директор
ООО «Тикетстур»

23 августа Казин Игорь Евгеньевич
Учредитель
ООО «Сеть туристических
агентств «Яроблтур».
Член Совета ЯрТПП

24 августа Суворов Максим Игоревич
Генеральный
директор ПАО «ИФО»

25 августа Черногоров Андрей Викторович
Генеральный
директор ООО «Р-Фарм
Новосёлки»

28 августа Макаровский Роман Николаевич
Генеральный директор
ООО «ТиВолга»

Полещук Максим Владимирович
Генеральный
директор
ООО НПЦ НТ «Азимут»

31 августа Цофин Юрий Анатольевич
Директор
ОО ПКФ «СИМ-Техника»

Хацев Насир Нажмуудинович
Управляющий
директор
АО «НПЦ «Недра»



Зачем вступать в ЯрТПП?

Продвижение
товаров и услуг

Освоение
новых
направлений

Поиск бизнес-
партнеров

Важная
информация

Инструменты
для развития
бизнеса

Активное
участие в
мероприятиях

Полезные
связи

Учиться у
лучших

Обмен
опытом

Адаптироваться
к изменениям

Расширение
бизнеса

Решение
проблем

Взгляд с нового
ракурса

Авторитетные
эксперты

Вдохновение

Нетворкинг

Участие в
жизни
делового
сообщества

Скидки на
услуги

Рассказать о
себе бизнес-
сообществу

Быть в курсе
деловых
событий



ТОРГОВО -
ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ
ОБЛАСТИ